

2019年6月14日  
 株式会社：ペッパーフードサービス  
 代表者：一瀬 邦夫  
 市場名：東証第一部（3053）  
 問合せ先  
 役職：上席執行役員総務本部長  
 氏名：安田 一郎  
 電話番号：(03) 3829 -3439

2019年12月期5月度実績のお知らせ

1. ペッパーランチ：上期

単位：％・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	110.4	112.3	110.9	106.1	107.9		
	客数	108.8	113.1	111.6	106.5	107.9		
	客単価	101.5	99.3	99.4	99.6	100.1		
既存店	売上	100.1	100.2	100.4	97.0	100.0		
	客数	98.7	100.8	100.5	97.0	99.5		
	客単価	101.4	99.4	99.9	100.0	100.5		
国内店舗数		157	160	160	162	163		

2. レストラン：上期

単位：％・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	79.6	84.6	89.2	89.1	94.6		
	客数	78.0	84.0	88.3	89.4	92.1		
	客単価	102.1	100.7	101.1	99.7	102.7		
既存店	売上	89.6	89.0	92.9	92.8	98.7		
	客数	88.7	89.6	93.1	94.3	97.4		
	客単価	101.1	99.4	99.8	98.4	101.3		
国内店舗数		15	15	15	15	15		

3. いきなり！ステーキ：上期

単位：％・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	163.3	147.6	134.3	126.2	125.4		
	客数	164.3	160.7	137.8	129.2	124.8		
	客単価	99.4	91.8	97.5	97.7	100.5		
既存店	売上	80.5	75.1	73.3	75.2	73.4		
	客数	81.4	82.8	75.1	76.8	73.5		
	客単価	98.8	90.8	97.6	97.8	99.8		
国内店舗数		401	417	433	451	459		

## 4. ペッパーランチ：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数									

## 5. レストラン：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数									

## 6. いきなり！ステーキ：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数									

## 7. コメント

・5月9日より、映画『ゴジラ キング・オブ・モンスター』の公開を記念して、いきなり！ステーキとのタイアップキャンペーンを実施する。
・5月16日より、いきなり！ステーキの一部店舗において、「いきなり！オイスター」として牡蠣の販売を開始する。
・5月21日より、いきなり！ステーキ八潮ロード店にて、サイドメニューを充実させ「ビーフペッパーライス」や「厚切り牛たん」なども取り入れた「いきなり！プラスメニュー」を導入する。
・5月31日より、ペッパーランチ創業25周年を記念して、「楽天ポイント・dポイント毎日5倍キャンペーン」を実施する（7月11日まで）。また、「CAB ワイルドステーキ&わかめサラダ・ドリンクセット」を販売する。
<オープン店舗>いきなり！ステーキ大分中津店/いきなり！ステーキららぽーと TOKYO-BAY 店/いきなり！ステーキ富田林店/いきなり！ステーキさいたま美園店/いきなり！ステーキ宮交シティ店/いきなり！ステーキホームプラザナフコ茂原長生店/いきなり！ステーキ大阪福島店/いきなり！ステーキ新潟海老ヶ瀬インター店/ペッパーランチ大分オーパ店/ペッパーランチ野田宮崎店/Pepper Lunch Q Square Mall（台湾13号店）/Pepper Lunch DP Mall Semarang（インドネシア60号店）/Pepper Lunch The Esplanade（タイ43号店）/Pepper Lunch Manulife Centre（シンガポール39号店）/胡椒厨房 芮欧（上海2号店）/計15店

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。

2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。

3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。