

## ペッパーランチ 63ヶ月連続 既存店昨年対比 100%、セブンイレブン超え

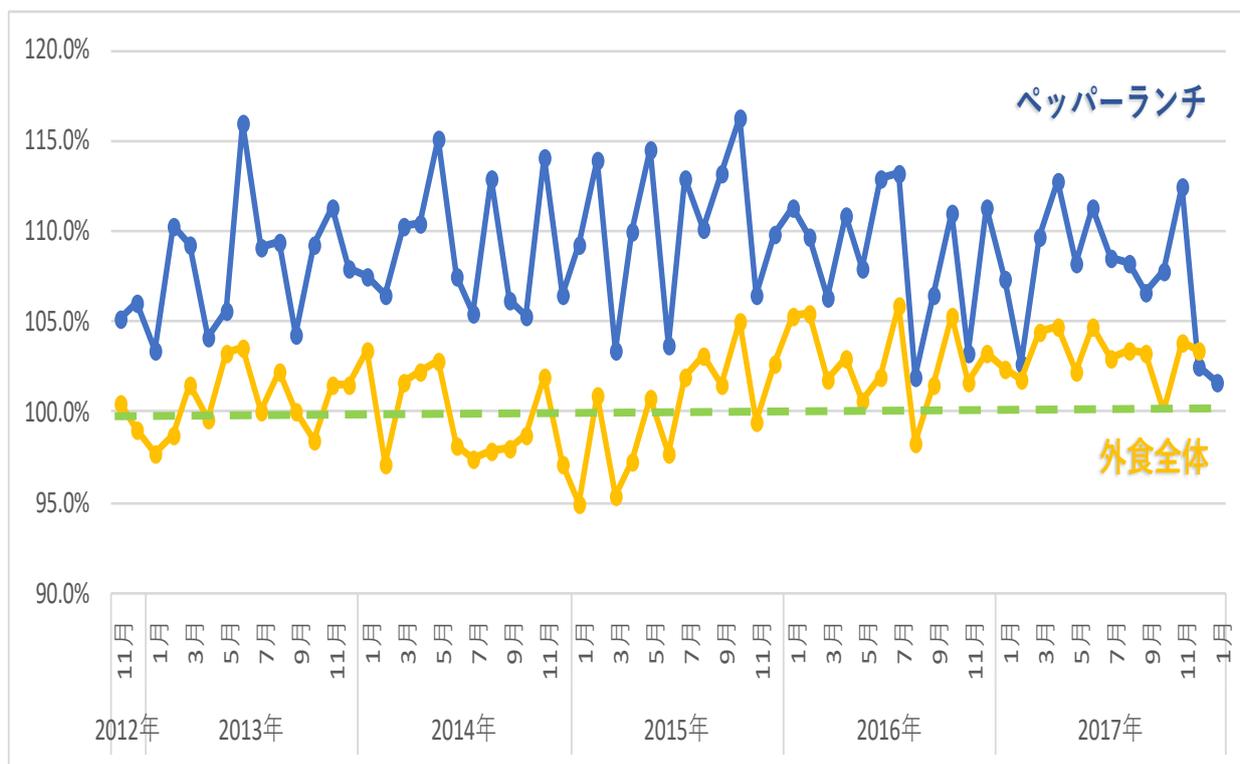
株式会社ペッパーフードサービス（本社／東京都墨田区・代表取締役社長 CEO／一瀬邦夫）では、国内ペッパーランチ（事業）店舗（クニズ等ペッパーランチタイプ店舗含む）の既存店昨年対比売上が63ヶ月連続で100%超えを達成し、継続中です。これは外食チェーンとしては前例がない（当社調べ）快挙とともに、コンビニ王手のセブンイレブンの記録も抜きました。

※セブンイレブンは昨年62ヶ月連続でストップ。

当社は、いきなりステーキの躍進と合わせ、既存チェーンであるペッパーランチの好調が当社の業績に大きく寄与しています。

2009年9月O-157食中毒事故の影響で、業績は大きく悪化、店舗数も減りました。そんな中、2010年7月に店舗で塊肉をカットして提供するワイルドステーキを導入により、業績が徐々に上向き、2011年黒字に転換。2012年2月、監査法人によるGC条項が解除されました。同年9月「ペッパーランチダイナーUENO3153店」を開店し、11月から63ヵ月（5年以上）連続での既存店売上が上昇しています。（2018年1月末現在）

5年前1店舗平均売上は約450万円でしたが、現在は約770万円に上昇、お客様単価は、路面店で800円、フードコートで700円でしたが、現在は、路面店で1,120円、フードコートで940円。2014年に券売機を廃止しレジへの移行等、価値の向上に努め、ステーキのファーストフードから、クイックサービスステーキレストランへの進化を遂げています。



※外食全体は、フードサービス協会調べ

# News Release

ニュースリリース

**PFS** 株式会社 ペPPERフードサービス

## 【ペッパーランチ復活の軌跡】

2010年7月 ワイルドステーキ発売

2012年2月 GC条項解除

9月 ペッパーランチダイナーUENO3153店開店

11月 お肉たっぷりビーフペッパーライスキャンペーン



2013年1月 ビーフ100%肉塊ハンバーグ発売

7月 ペッパーランチダイナー ハウステンボス店開店

12月 いきなりステーキ創業



2014年2月 事故前売上(O-157)100%超える

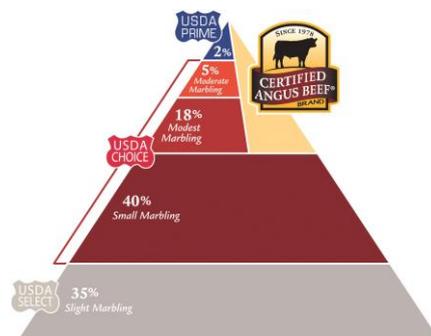
4月 券売機廃止し、レジ会計に移行

2015年2月 ワイルドステーキ CABへ 同時に値上げ

11月 新型ペッパーランチ 歌舞伎町店開店

2016年5月 楽天ポイントカード提携

7月 ペッパーランチオリジナル楽天ポイントカード発売



2017年5月 東証マザーズから東証二部へ市場変更

8月 東証一部へ昇格

この件に関するお問い合わせ先

〒130-0001 東京都墨田区吾妻橋 3-3-2 (株)ペッパーフードサービス

<http://www.pepper-fs.co.jp/>

TEL : 03(3829)3615 FAX : 03(3625)9250 広報担当/小林未佳

[mikobayashi@pepper-fs.co.jp](mailto:mikobayashi@pepper-fs.co.jp)