

いきなりステーキ 肉マネー・ギフトコード開発 タイムズカーライフ限定スクラッチカード発売開始

株式会社ペッパーフードサービス（本社/東京都墨田区・代表取締役社長 CEO/一瀬邦夫）では、6月28日から『いきなりステーキ』独自のカードシステム『肉マイレージ』プリペイド『肉マネー』のギフトコードを開発。パーク24株式会社（本社/東京都千代田区・代表取締役社長/西川光一）が運営するショッピングサイト「タイムズカーライフ」にて、ギフトコードが入ったタイムズカーライフ限定スクラッチカードを発売します。今後はこのギフトコードをWEB等にて発売し、肉マイレージカードのギフト活用促進拡大を目指します。

『肉マイレージカード』はお客様が食べた肉量（g）がそのままマイレージとなる『いきなり！ステーキ』独自のカードシステムで、2014年7月にスタートし、カード発行枚数は1,686,975枚（2017年5月末）です。2015年10月からプリペイド機能（肉マネー）をスタートしています。パーク24グループは、駐車場、カーシェアリングでのシェア1位、タイムスクラブの会員数は620万人、会員層は30代～40代男性が多い事から、いきなりステーキとの親和性が高く、相乗効果が期待できると判断しました。

《肉マネー・ギフトコード》

肉マイレージカードにコードを利用した入金システム

WEBサイト(アプリ)にてコードを入力することで、肉マイレージマネーまたは肉マイレージクーポンが付与される仕組みです。

肉マイレージカードは、仕組みの性質上、カード内のマイレージやマネーを統合できない仕組みですが、ギフトコードにより、既存のカードにマネーを付与する事ができ、ギフト等に利用が見込まれます。

尚、肉マイレージカードをお持ちでないお客様は、お店でカードを入手頂くか、いきなりステーキアプリから、カードレス会員登録をし、マネーを付与する事が可能です。

《タイムズカーライフ限定スクラッチカード》



肉マネー・ギフトコード（2000円分）をスクラッチカードにしたもので、スクラッチをこすると、コードが出てきます。このコードを使用し、ご自分の肉マイレージカードにアプリから2000円付与して頂きます。

タイムズクラブ内のショッピングサイト「タイムズカーライフ」にて2017年6月28日から販売予定

＜タイムズカーライフ＞

http://www.timesclub.jp/tcl/pickup/ikst001_201706.html

この件に関するお問い合わせ先

〒130-0001 東京都墨田区吾妻橋 3-3-2 株式会社ペッパーフードサービス

<http://www.pepper-fs.co.jp/>

TEL : 03(6859)9203 FAX : 03(3625)9250

広報担当/川野 kawano@pepper-fs.co.jp