

平成29年6月14日
 株式会社：ペッパーフードサービス
 代表者：一瀬 邦夫
 市場名：東証第二部（3053）
 問合せ先
 役職：取締役総務人事本部長
 氏名：猿山 博人
 電話番号：(03) 3829 - 3439

2017年12月期5月度実績のお知らせ

1. ペッパーランチ：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	119.5	120.6	126.5	128.1	121.7		
	客数	116.2	118.6	123.4	123.8	116.8		
	客単価	102.8	101.7	102.6	103.4	104.2		
既存店	売上	107.4	102.8	109.7	112.8	108.3		
	客数	105.4	101.6	108.0	110.3	105.0		
	客単価	102.0	101.2	101.5	102.3	103.1		
国内店舗数		135	134	140	141	142		開店

2. レストラン：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	95.1	97.7	97.3	102.5	102.5		
	客数	93.0	94.8	95.1	101.4	101.9		
	客単価	102.3	103.1	102.3	101.1	100.7		
既存店	売上	97.9	99.9	99.2	103.9	104.4		
	客数	94.8	95.7	95.6	101.4	102.2		
	客単価	103.4	104.4	103.7	102.5	102.2		
国内店舗数		24	24	24	24	24		開店

3. いきなり！ステーキ：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	178.6	153.4	147.9	180.1	177.9		
	客数	174.1	152.1	151.3	182.9	180.9		
	客単価	102.6	100.9	97.7	98.5	98.3		
既存店	売上	118.6	102.6	97.1	121.5	127.6		
	客数	116.5	101.9	99.4	124.2	129.6		
	客単価	101.7	100.7	97.6	97.8	98.5		
国内店舗数		115	115	119	122	125		開店

4. ペPPERランチ：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数								開店	開店

5. レストラン：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数								開店	開店

6. いきなり！ステーキ：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数								開店	開店 38

7. コメント

・5月度のペPPERランチ全店キャンペーンとして先月より引き続き、「もも赤身の熟成ステーキ」を販売、個店別キャンペーンとして「お肉たっぷりビーフペッパーライス大盛り無料、お肉たっぷりビーフペッパーライスレタス無料」を販売する。

・10日より、肉マイレージカード・カードレス機能開始記念「アプリチャージ限定キャンペーン」を開催する。

<オープン店舗>

ペPPERランチ両国店／いきなり！ステーキ高崎店／いきなり！ステーキ太田店／いきなり！ステーキ八潮ロード店／

Pepper Lunch Summarecon（インドネシア 46 号店）／Pepper Lunch SM CDO Downtown Premier（フィリピン 41 号店）／

胡椒厨房 財布広場 2（中国吉林省 5 店）／Pepper Lunch Okada Manila（フィリピン 42 号店）／計 8 店

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。

2、既存店の数字は、新規開店後 15 ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。

3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。