

平成 28 年 10 月 17 日  
 株式会社：ペッパーフードサービス  
 代表者：一瀬 邦夫  
 市場名：マザーズ (3053)  
 問合せ先  
 役職：取締役総務人事部長  
 氏名：猿山 博人  
 電話番号：(03) 3829 - 3439

2016年12月期9月度実績のお知らせ

1. ペッパーランチ：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	104.6	101.7	101.1	109.6	108.4	114.9	106.6
	客数	97.8	96.5	98.0	106.4	103.8	111.3	102.5
	客単価	106.9	105.4	103.2	103.1	104.4	103.2	104.1
既存店	売上	111.3	109.7	106.3	110.8	108.0	113.0	109.8
	客数	103.8	103.7	102.8	107.7	102.8	109.2	105.3
	客単価	107.2	105.8	103.5	103.0	105.1	103.5	104.3
国内店舗数		116	114	117	120	122	124	開店 11

2. レストラン：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	107.5	107.8	105.1	95.0	88.3	86.7	97.8
	客数	102.9	109.2	104.9	92.0	84.0	83.6	95.2
	客単価	104.5	98.7	100.2	103.3	105.1	103.7	102.7
既存店	売上	100.2	93.4	95.0	96.3	96.0	90.5	95.3
	客数	93.6	89.2	92.5	93.9	92.9	92.2	92.4
	客単価	107.0	104.7	102.7	102.6	103.3	98.1	103.1
国内店舗数		24	24	24	24	24	24	開店 0

3. いきなり！ステーキ：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	214.0	224.5	242.7	204.5	194.0	175.5	206.8
	客数	218.7	233.8	234.9	196.5	190.3	171.2	204.5
	客単価	97.8	96.0	103.3	104.1	101.9	102.5	101.1
既存店	売上	83.1	96.5	109.8	92.0	87.7	86.1	92.5
	客数	83.5	98.4	105.3	88.0	85.9	83.9	90.4
	客単価	99.6	98.0	104.3	104.6	102.0	102.6	102.3
国内店舗数		77	77	82	87	91	96	開店 18

## 4. ペPPERランチ：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	118.6	105.8	111.6					
	客数	114.9	104.0	110.6					
	客単価	103.2	101.8	100.9					
既存店	売上	113.3	102.0	106.5					
	客数	110.1	100.4	105.8					
	客単価	102.8	101.6	100.6					
国内店舗数		129	129	130				開店	開店

## 5. レストラン：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	88.9	82.2	90.9					
	客数	92.3	83.6	95.6					
	客単価	96.3	98.4	95.1					
既存店	売上	86.7	84.1	91.2					
	客数	90.5	85.1	95.6					
	客単価	95.9	98.8	95.5					
国内店舗数		24	24	24				開店	開店

## 6. いきなり！ステーキ：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	175.5	156.4	143.0					
	客数	169.1	152.0	147.4					
	客単価	103.8	102.9	97.0					
既存店	売上	91.0	87.1	87.5					
	客数	87.1	84.0	88.5					
	客単価	104.4	103.7	98.8					
国内店舗数		99	100	100				開店	開店

## 7. コメント

<p>・9月度のペPPERランチ全店キャンペーンとして先月より引き続き、「トッピング付サーロインペッパーステーキ」を販売、個店別キャンペーンとして「トッピング付ビーフペッパーライス」を8日まで販売する。9日より、全店キャンペーンとして「北海道 十勝 花畑牧場 W チーズ 100%ビーフハンバーグ」を販売、個店別キャンペーンとして「今話題 もも赤身の熟成ステーキ」を販売する。</p> <p>・1日より、TBSテレビ人気番組「王様のブランチ」とのコラボ企画商品であった、赤坂サカス店限定「王様のステーキ」を商品名「トマホークステーキ」と変更し、いきなり！ステーキ10店舗にて販売する。</p> <p>・1日より、肉マイレージシステムをバージョンアップした「肉マイレージ自動対応型レジ」を導入する。</p> <p>・28日より、炭焼ステーキくに全店にて期間限定「今年も牡蠣の美味しい季節到来！牡蠣」フェアを開催する。</p> <p>&lt;オープン店舗&gt;            ペPPERランチアリオ北砂店 / いきなり！ステーキゆめタウン光の森店 / Pepper Lunch Fortune Metropolis (香港 22号店) / Pepper Lunch Parkson Hung Vuong (ベトナム 8号店) / 胡椒厨房 经开万达广场 (中国 武漢 18号店) / 計5店</p>
--

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。

2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。

3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。