

平成 28 年 6 月 14 日
 株式会社：ペッパーフードサービス
 代表者：一瀬 邦夫
 市場名：マザーズ (3053)
 問合せ先
 役職：取締役総務人事部長
 氏名：猿山 博人
 電話番号：(03) 3829 - 3439

2016年12月期5月度実績のお知らせ

1. ペッパーランチ：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	104.6	101.7	101.1	109.6	108.4		
	客数	97.8	96.5	98.0	106.4	105.9		
	客単価	106.9	105.4	103.2	103.1	102.4		
既存店	売上	111.3	109.7	106.3	110.8	108.0		
	客数	103.8	103.7	102.8	107.7	105.0		
	客単価	107.2	105.8	103.5	103.0	102.8		
国内店舗数		116	114	117	120	122		開店

2. レストラン：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	107.5	107.8	105.1	95.0	88.3		
	客数	102.9	109.2	104.9	92.0	84.0		
	客単価	104.5	98.7	100.2	103.3	105.1		
既存店	売上	100.2	93.4	95.0	96.3	96.0		
	客数	93.6	89.2	92.5	93.9	92.9		
	客単価	107.0	104.7	102.7	102.6	103.3		
国内店舗数		24	24	24	24	24		開店

3. いきなり！ステーキ：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	214.0	224.5	242.7	204.5	194.0		
	客数	218.7	233.8	234.9	196.5	190.3		
	客単価	97.8	96.0	103.3	104.1	101.9		
既存店	売上	83.1	96.5	109.8	92.0	87.7		
	客数	83.5	98.4	105.3	88.0	85.9		
	客単価	99.6	98.0	104.3	104.6	102.0		
国内店舗数		77	77	82	87	91		開店

4. ペPPERランチ：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数								開店	開店

5. レストラン：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数								開店	開店

6. いきなり！ステーキ：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数								開店	開店

7. コメント

<p>・5月度のペPPERランチ全店キャンペーンとして先月より引き続き「北海道・十勝 花畑牧場コラボレーション第2弾 W チーズベーコンペPPERライス大盛無料」、 「お肉たっぷりビーフペPPERライス大盛無料」を販売、個店別キャンペーンとして「今話題 もも赤身の熟成ステーキ」を販売する。</p> <p>・5月1日から5月31日にて「楽天ポイントカード」楽天と提供、国内「ペPPERランチ」で「楽天ポイントカード」が利用開始、ポイント2倍キャンペーンを実施する。</p> <p>・5月16日から5月24日にて、いきなり！ステーキ全店で「目指せ！ランクアップ応援フェア、肉マナーボーナス3倍」を開催する。</p> <p>・5月25日、2015年の飲食業店舗売上高伸び率が1位となる（日経MJ調べ）</p> <p><オープン店舗> いきなり！ステーキ上大岡店／いきなり！ステーキ上大岡店／いきなり！ステーキイオンモールナゴヤドーム前店／ペPPERランチ新小岩店／ いきなり！ステーキ立川北口店／胡椒厨房 襄陽万达（中国 武漢 13号店）／Pepper Lunch Margo City（インドネシア 43号店）／ Pepper Lunch ION（シンガポール 37号店）／胡椒厨房 乐世界购物中心（中国 珠海 2号店）／計9店</p>

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。

2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。

3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。