

## 「いきなり！ステーキ」独自のアプリ開発完了 『肉マイレージ』ランキングアプリ登場！ 自分のランキング、総合ランキング等が表示可能

株式会社ペッパーフードサービス（本社／東京都墨田区・代表取締役社長 CEO／一瀬邦夫）では、7/1 いきなりステーキのアプリをリリースします。特徴は独自のポイントシステム『肉マイレージカード』のランキング表示機能です。肉マイレージカードは、会員数10万人を超え、新たな価値の創造となります。

『肉マイレージカード』はステーキを量り売りする『いきなりステーキ』ならではの独自のポイントカードシステムです。金額に関係なく、お客様が食べた肉量そのままポイントになる仕組みで、2014年7月1日スタートしました。

ポイントは貯めるだけ。積算肉量でカードがランクアップします。3kgでゴールド、20kgでプラチナになり、ランクアップ時にクーポンが発行されます。（ゴールド1,000円、プラチナ3,000円）その他特典として、ゴールドは毎回ソフトドリンク1杯サービス、プラチナはアルコール含めドリンク1杯サービスです。

また、会員登録されると誕生日に400gのステーキを無料プレゼントする等、更にお得になります。※登録商標、ビジネスモデル特許申請中。

開始から1年経過した6月末時点で、総カード発行枚数99,443枚（うち、ゴールド10,025枚、プラチナ165枚）と想定以上のスピードで発行数を増やしています。

今回開発したアプリには、肉マイレージの4つのランキングを表示され、カードのランクアップ以外にも、ポイントを貯めて頂く楽しさが広がります。



- ① 自分のランキング
- ② 総合ランキング（ベスト100）
- ③ 月間ランキング（ベスト100）
- ④ 大食いランキング（ベスト100）

②～④のランキングに関しては、いきなりステーキのHPでも表示されます。

アプリの開始は7/1（Android）となります。

※iPhoneは7月中旬にスタートします。

尚、ランキングに参加するためには、会員登録が必要になります。



この件に関するお問い合わせ先

〒130-0001 東京都墨田区吾妻橋 3-3-2 (株)ペッパーフードサービス

<http://www.pepper-fs.co.jp/>

TEL : 03(3829)3615 FAX : 03(3625)9250 広報担当/川野