

2015年12月期8月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	110.8	112.3	102.0	107.8	113.1	100.5	107.6
	客数	100.4	100.1	91.3	102.1	106.8	94.0	98.9
	客単価	110.4	112.2	111.7	105.6	106.0	106.9	108.8
既存店	売上	109.4	113.9	103.5	110.1	114.6	103.7	109.0
	客数	98.9	101.6	92.6	104.4	108.3	97.4	100.3
	客単価	110.6	112.1	111.8	105.5	105.8	106.4	108.7
国内店舗数		115	115	115	115	115	115	開店 0

2、レストラン：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	379.7	348.5	277.2	306.1	343.2	342.3	329.2
	客数	344.7	323.1	254.0	277.2	311.1	314.6	300.6
	客単価	110.1	107.9	109.1	110.4	110.3	108.8	109.5
既存店	売上	106.0	105.5	89.8	89.3	89.0	77.2	90.1
	客数	99.0	101.8	87.6	87.2	85.4	73.6	86.6
	客単価	107.1	103.6	102.5	102.5	104.1	104.9	104.1
国内店舗数		62	63	65	70	74	79	開店 22

1、ペッパーランチ：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	108.4	107.8						
	客数	98.1	100.0						
	客単価	110.6	107.8						
既存店	売上	112.9	110.2						
	客数	105.0	102.6						
	客単価	107.5	107.4						
国内店舗数		117	116					開店	開店

2、レストラン：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	334.5	270.0						
	客数	305.3	253.4						
	客単価	109.6	106.6						
既存店	売上	84.3	84.5						
	客数	76.8	80.8						
	客単価	109.7	104.6						
国内店舗数		85	90					開店	開店

3、コメント

- ・先月より引き続き、全店キャンペーンとして「サーロインペッパーステーキレモン添え」を販売、店舗限定キャンペーンとして「カレービーフペッパーライス・サンバルビーフペッパーライス」を販売する。また、毎年恒例「生ビールフェア！」に加え、「ソフトドリンク+50円でサイズアップ」を開催する。
- ・ペッパーランチ海外出店 10 周年を記念して、東南アジアのマスター本部である SFBI 社主催の FC カンファレンスを開催する。SFBI 社として 200 店舗達成を間近 (9 月予定) とする。
- ・「いきなり！ステーキ」独自のアプリとして『肉マイレージランキングアプリ』登場、自分のランキング、総合ランキングを表示可能とする。
- ・牛たん専門店「牛たん仙台なとり」の「牛たん」をお店の味そのまま「特製たれ仕込み牛たん」のネット販売を開始する。

<オープン店舗>

いきなり！ステーキ小田原店 / いきなり！ステーキ相模大野店 / いきなり！ステーキ高円寺南口店 / いきなり！ステーキあべのルシアス店 /  
 いきなり！ステーキ亀有店 / 胡椒厨房 光谷世界城 (武漢 4 号店) / 胡椒厨房 重慶大融城 (重慶 1 号店) /  
 Pepper Lunch Central Westgate (タイ 21 号店) / 胡椒厨房 大連万達広場 (大連 1 号店) / 胡椒厨房 紅博会展中心 (黒竜江省 2 号店) / 計 10 店

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。

2、既存店の数字は、新規開店後 15 ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。

3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。

4、いきなり！ステーキ事業の数値に関しては、レストラン事業に算入させております。