

2014年12月期7月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	102.0	106.1	111.4	109.5	113.0	108.0	108.0
	客数	96.8	100.1	105.5	98.0	102.3	98.3	100.0
	客単価	105.4	105.9	105.6	111.8	110.4	109.9	108.1
既存店	売上	107.5	106.5	110.3	110.4	115.1	107.5	109.6
	客数	103.6	102.7	106.1	99.3	104.6	98.4	102.6
	客単価	103.7	103.7	103.9	111.2	110.0	109.2	106.8
国内店舗数		119	119	120	119	119	121	開店 5

2、レストラン：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	158.0	187.0	219.7	226.9	215.5	225.1	206.0
	客数	156.9	174.0	216.4	220.2	208.6	222.0	200.6
	客単価	100.7	107.5	101.5	103.1	103.3	101.4	102.7
既存店	売上	105.1	102.3	109.2	111.4	113.0	109.4	108.4
	客数	104.0	96.5	103.7	102.5	106.3	105.7	103.1
	客単価	101.0	106.1	105.3	108.7	106.3	103.6	105.1
国内店舗数		25	28	30	30	30	31	開店 5

1、ペッパーランチ：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	104.2							
	客数	98.3							
	客単価	106.0							
既存店	売上	105.5							
	客数	96.8							
	客単価	109.0							
国内店舗数		120						開店	開店

2、レストラン：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	256.4							
	客数	241.9							
	客単価	106.0							
既存店	売上	107.3							
	客数	101.2							
	客単価	106.0							
国内店舗数		34						開店	開店 9

3、コメント

- ・7月のペッパーランチ全店キャンペーンとして「期間限定 サーロインペッパーステーキレモン添え」(120g 840円、150g 1,000円)を販売、店別キャンペーンとして「期間限定 牛たんステーキ ライス付」1,080円、「牛たんペッパーライス」790円を販売する。
- ・「いきなりステーキ」国内出店加速に向け、7月2日5号店とする神田南口店をオープン、7月15日6号店とする六本木店をオープン、7月30日7号店とするプレナ幕張店をオープンする。
- ・7月1日より、いきなりステーキ各店において「肉マイレージカード スタートキャンペーン」を開催する。

<オープン店舗>

いきなり！ステーキ神田南口店 / いきなり！ステーキ六本木店 / Pepper Lunch WPG 店 (香港 18号店) / いきなり！ステーキプレナ幕張店 / 計4店

- 注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。
 2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。
 3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。