

2014年12月期4月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：％・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	102.0	106.1	111.4	109.5			
	客数	96.8	100.1	105.5	98.0			
	客単価	105.4	105.9	105.6	111.8			
既存店	売上	107.5	106.5	110.3	110.4			
	客数	103.6	102.7	106.1	99.3			
	客単価	103.7	103.7	103.9	111.2			
国内店舗数		119	119	120	119			開店

2、レストラン：上期

単位：％・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	158.0	187.0	219.7	226.9			
	客数	156.9	174.0	216.4	220.2			
	客単価	100.7	107.5	101.5	103.1			
既存店	売上	105.1	102.3	109.2	111.4			
	客数	104.0	96.5	103.7	102.5			
	客単価	101.0	106.1	105.3	108.7			
国内店舗数		25	28	30	30			開店

1、ペッパーランチ：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数								開店	開店

2、レストラン：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数								開店	開店 9

3、コメント

・4月のペッパーランチ全店キャンペーンとして先月より引き続き「ワイルドジューシーカットステーキ+100%ビーフ肉塊ハンバーグ 夢の組み合わせ！ドリームコンボ」(路面店 1,580 円、-halfサイズ 980 円、フードコート 980 円)を販売、店別キャンペーンとして「コラーゲンたっぷり牛すじペッパーライス」(路面店 750 円、フードコート 680 円)を4月24日まで販売する。4月25日より、新規全店キャンペーンとして「超人気大変良く売れています！サーロインペッパーステーキ ライス付 お味噌汁サービス」(120g840 円、150g1,000 円)を販売、店別キャンペーンとして「期間限定 復活！&新サイズ メガハラミステーキ」(110g750 円、150g940 円、200g1,150 円)を販売する。

・銀座の立ち食いステーキ専門店「いきなり！ステーキ」3号店を本社前(東京都墨田区吾妻橋)に出店する。フランチャイズ展開を見据え、研修店兼ねての出店となる。

・4月11日「いきなり！ステーキ」ニューヨーク出店に向けてアメリカ(デラウェア州)に100%出資子会社「Kuni's Corporation」を設立する。

<オープン店舗>

Pepper Lunch Bintaro Jaya X-Change 店(インドネシア 35 号店) / 胡椒厨房 蘇州泉屋店(蘇州 1 号店) / Pepper Lunch Hawthorn 店(オーストラリア メルボルン 2 号店) / 計 5 店

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。

2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。

3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。