

2014年12月期3月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	102.0	106.1	111.4				
	客数	96.8	100.1	105.5				
	客単価	105.4	105.9	105.6				
既存店	売上	107.5	106.5	110.3				
	客数	103.6	102.7	106.1				
	客単価	103.7	103.7	103.9				
国内店舗数		119	119	120				開店

2、レストラン：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	158.0	187.0	219.7				
	客数	156.9	174.0	216.4				
	客単価	100.7	107.5	101.5				
既存店	売上	105.1	102.3	109.2				
	客数	104.0	96.5	103.7				
	客単価	101.0	106.1	105.3				
国内店舗数		25	28	30				開店

1、ペッパーランチ：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数								開店	開店

2、レストラン：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数								開店	開店 9

3、コメント

・3月のペッパーランチ全店キャンペーンとして「ワイルドジュシーカットステーキ+100%ビーフ肉塊ハンバーグ 夢の組み合わせ！ドリームコンボ」(路面店 1,580円、ハーフサイズ 980円、フードコート 980円)を販売する。また、店別キャンペーンとして「コラーゲンたっぷり牛すじペッパーライス」(路面店 750円、フードコート 680円)を販売する。

・「脱券売機 ペッパーランチ」効率重視に加え、価値の追求、ホスピタリティーの強化、お客様満足度の向上を目指し、全店レジへ移行を目指す。

・3月12日、震災復興支援 ペッパーランチ釜石へ出店する。(ペッパーランチイオンタウン釜石店)

・銀座の立ち食いステーキ専門店「いきなりステーキ」東京ビックサイト フランチャイズ・ショーに出展する。(3月5日から3月7日)

<オープン店舗>

炭焼き牛たん仙台なとりイオンモール和歌山店/胡椒厨房 五角場店(上海7号店)/92'Sイオンモール天童店/92'Sアリオ鳳店/いきなり！ステーキ吾妻橋店  
計5店

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。

2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。

3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。