

2013年12月期9月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：％・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	98.8	100.1	101.3	96.3	98.7	106.5	100.2
	客数	96.8	97.5	96.6	90.8	91.3	98.0	95.1
	客単価	102.2	102.7	104.8	106.0	108.1	108.7	105.3
既存店	売上	103.4	110.3	109.3	104.1	105.6	116.0	107.8
	客数	101.7	108.2	105.9	100.1	99.8	108.4	103.8
	客単価	101.7	101.9	103.2	104.0	105.8	107.0	103.9
国内店舗数		124	121	121	123	121	120	開店 5

2、レストラン：上期

単位：％・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	99.4	101.2	99.7	99.8	104.8	110.8	102.4
	客数	98.5	97.5	92.5	96.8	99.8	105.4	98.2
	客単価	100.8	103.7	107.8	103.1	105.0	105.1	104.3
既存店	売上	105.6	109.5	109.5	103.2	104.8	112.8	107.4
	客数	104.8	107.7	105.1	103.0	102.8	110.4	105.5
	客単価	100.8	101.7	104.2	100.1	101.9	102.2	101.8
国内店舗数		19	18	18	19	19	21	開店 4

1、ペッパーランチ：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	102.3	104.1	97.6					
	客数	94.2	97.0	91.6					
	客単価	108.6	107.3	106.5					
既存店	売上	109.2	109.4	104.3					
	客数	102.8	104.5	99.9					
	客単価	106.2	104.7	104.4					
国内店舗数		118	117	116				開店	開店

2、レストラン：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	108.9	113.0	111.4					
	客数	103.7	107.6	108.0					
	客単価	105.1	105.0	103.1					
既存店	売上	107.0	106.8	105.1					
	客数	103.9	103.5	103.3					
	客単価	103.0	103.2	101.7					
国内店舗数		21	22	23				開店	開店

3、コメント

- ・9月のペッパーランチ全店キャンペーンとして先月より引き続き「夏限定 ガーリックワイルドジューシーカットステーキ」(150g780円(フードコートのみ)、250g980円)を販売、更に12日より「これってハンバーグ!? Yes、肉塊時ハンバーグ」(200g880円、300g1,050円)を販売開始する。また、「これってハンバーグ!? Yes、肉塊時ハンバーグ」においては、おいしくなければ返金します!「100%肉塊ハンバーグ返金キャンペーン」の同時開催を図る。店別キャンペーンとして先月より引き続き「牛すじペッパーライス」750円(フードコート680円)を販売、更に12日より「トップオンチーズペッパーライス」790円(お肉たっぷり990円)を販売開始する。
- ・ペッパーランチの主力商品ワイルドジューシーカットステーキ、サービスステーキの原材料であるチャックアイロールの独自熟成方式確立を成功させ、更なる品質向上を目指す。
- ・9月5日、初のスイーツ&カフェ業態としてハワイアンパンケーキ「Ala Moana Cafe」をオープンする。

<オープン店舗> Ala Moana Café / PL Centre Point 店(インドネシア 32号) / 計2店

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。
 2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。
 3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。