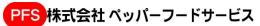
News Release



2012年4月27日

ペッパーランチ WEB 戦略第2弾

ホームページの大改造

情報発信強化でブランドイメージ向上狙う

株式会社ペッパーフードサービス(本社/東京都墨田区・代表取締役社長 CEO/ ー瀬邦夫)では、この度ペッパーランチのホームページを刷新しました。ペッパーラ ンチのホームページは 2005 年以来 7 年ぶりの大改造となります。商品等をよりき め細かく、よりわかり易く情報発信する事により、ペッパーランチブランドの大復活 に向け、今期特に力を入れている WEB 戦略の一環です。

商品ランキング、食べ方の説明、美味しさの理由、安心安全への取り組み、お肉へのこだわり、ペッパーランチ物語(歴史)、ペッパーランチファンクラブ等々。またモデルの田邉梨絵さんを起用し、よりわかりやすい構成と清潔感ある明るい見せ方に力を入れました。

これは3月に完成したスマートフォン向けのペッパーランチアプリ(通称ポケペ)に続く、今期のWEB戦略第2段となります。

6月には第3弾として、グーグル社との連携でのプロモーションを予定しており、ユーチューブ用CMの制作も進めています。





- この件に関するお問い合わせ先 -

〒130-0001 東京都墨田区吾妻橋 3-3-2 ㈱ペッパーフードサービス

http://www.pepper-fs.co.jp/

営業企画推進部 TEL: 03(3829)3654 FAX: 03(3829)9250 担当/川野