News Release ニュースリリース

PFS 株式会社 ペッパーフードサービス

2012年4月27日

ペッパーランチ WEB 戦略第 2 弾

ホームページの大改造

情報発信強化でブランドイメージ向上狙う

株式会社ペッパーフードサービス（本社／東京都墨田区・代表取締役社長 CEO／一瀬邦夫）では、この度ペッパーランチのホームページを刷新しました。ペッパーランチのホームページは 2005 年以来 7 年ぶりの大改造となります。商品等をよりきめ細かく、よりわかり易く情報発信する事により、ペッパーランチブランドの大復活に向け、今期特に力を入れている WEB 戦略の一環です。

商品ランキング、食べ方の説明、美味しさの理由、安心安全への取り組み、お肉へのこだわり、ペッパーランチ物語（歴史）、ペッパーランチファンクラブ等々。またモデルの田邉梨絵さんを起用し、よりわかりやすい構成と清潔感ある明るい見せ方に力を入れました。

これは 3 月に完成したスマートフォン向けのペッパーランチアプリ（通称ポケペ）に続く、今期の WEB 戦略第 2 段となります。
6 月には第 3 弾として、グーグル社との連携でのプロモーションを予定しており、ユーチューブ用CMの制作も進めています。

この件に関するお問い合わせ先

〒130-0001　東京都墨田区吾妻橋 3-3-2　㈱ペッパーフードサービス

http://www.pepper-fs.co.jp/

営業企画推進部　TEL：03(3829)3654　　FAX：03(3829)9250　担当／川野