

2012年フランチャイズショーに出展 ペッパーランチの大復活アピール 次世代店舗で新記録達成

株式会社ペッパーフードサービス（本社／東京都墨田区・代表取締役／一瀬邦夫）では、3/6～3/8の3日間、東京ビッグサイトで開催された第28回フランチャイズショー2012（日本経済新聞社主催）に出展しました。海外店舗のイメージを取り入れた次世代型ペッパーランチを登場させ、3日間の来場者数は1,000名以上、売上約90万円となり、フランチャイズショー出展以来の新記録となりました。

提供したのは、主力商品であるペッパーライス、ワイルドステーキ、ハラミステーキの他、海外メニューを取り入れた魔法の鉄皿シリーズのチーズリゾット、ジュージューカレーの全5品。

黒ベースでシックなデザインの次世代店舗は、多くのお客様からの高評価を受け、当日の集客・売上とも過去最高新記録となりました。また、新規開発したペッパーランチアプリのダウンロードやGoogleと連携して取り組んでいるWEB戦略について、ペッパーランチの大復活のお披露目をさせて頂きました。

尚、3日間とも創業社長の一瀬が先頭に立ち、マイクを握りしめ、ペッパーランチの大復活について熱く語り、フードコート内の多くのお客様の心をつかみました。



この件に関するお問い合わせ先

〒130-0001 東京都墨田区吾妻橋 3-3-2 株ペッパーフードサービス

<http://www.pepper-fs.co.jp/>

営業企画推進部 TEL：03(3829)3654 FAX：03(3829)9250 担当／川野