

2012年12月期2月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	92.5	92.8					
	客数	92.3	91.4					
	客単価	100.2	101.5					
既存店	売上	95.1	94.4					
	客数	94.9	93.0					
	客単価	100.2	101.5					
国内店舗数		134	134					開店

2、レストラン：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	104.5	106.2					
	客数	103.4	102.8					
	客単価	101.0	103.3					
既存店	売上	99.6	101.1					
	客数	99.1	98.5					
	客単価	100.5	102.6					
国内店舗数		25	25					開店

1、ペッパーランチ：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数								開店	開店

2、レストラン：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数								開店	開店

3、コメント

- ・2月の個別店舗キャンペーンとして、先月より引き続き新たな商品メニューを導入した「選べるメインキャンペーン」を3月15日まで販売する。商品内容は「ステーキ3種盛り」(サービステーキ・牛ハラミステーキ・チキンスステーキ) 850円・魔法の鉄皿でリゾットづくりました「チーズリゾット」680円・また食べたい人気メニューの再登場「やわらかジューシーペッパーステーキ」880円を販売する。
- ・ペッパーランチ大復活の第一弾「海外メニューの逆輸入」魔法の鉄皿使用の新商品導入と価格改定を開始する。海外ペッパーランチのメニューを取り入れ、品揃えを増やすと共に、近年の低価格志向に合わせ、ボリュームを減らした新価格への改定を図る。(2月17日現在、14店舗導入、その後順次改定)
- ・海外においてペッパーランチ100店舗を達成する。(内シンガポール30店舗)
- ・ステーキくいのキャンペーンとして人気野菜アボガドをトッピングにした「アボガドハンバーグフェア」を2月15日より、販売開始する。
- ・ステファングリルにおいて春の定番!開始!「シャキレタ!テリマヨオムライス」580円・「テリマヨハンバーグ」590円を販売する。

<オープン店舗>

PL Marina Bay Sands 店 (シンガポール 31 号店) / PL Trinoma 店 (フィリピン 8 号店) / 計 2 店

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。
 2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。
 3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。

2011年12月期12月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	96.8	92.7	82.4	98.3	92.2	94.3	92.6
	客数	99.5	95.3	85.3	101.3	94.1	95.4	95.0
	客単価	97.2	97.2	96.6	97.0	97.9	98.8	97.4
既存店	売上	111.6	108.2	96.2	110.5	103.2	104.5	105.6
	客数	113.8	111.1	98.9	113.4	105.3	105.1	107.9
	客単価	98.1	97.4	97.3	97.4	98.0	99.4	97.9
国内店舗数		141	139	137	134	133	133	開店 1

2、レストラン：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	98.3	93.9	76.2	92.2	87.3	91.2	89.7
	客数	104.3	95.2	78.8	93.7	86.8	92.5	91.6
	客単価	94.2	98.6	96.7	98.4	100.5	98.6	97.8
既存店	売上	103.2	101.3	83.8	104.4	100.0	100.9	98.8
	客数	106.9	103.2	87.5	106.5	102.1	102.7	101.4
	客単価	96.6	98.2	95.8	98.0	97.9	98.2	97.4
国内店舗数		24	24	24	24	24	25	開店 1

1、ペッパーランチ：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	96.5	90.6	91.0	91.9	91.7	94.9	92.6	92.6
	客数	96.8	91.2	91.3	91.5	91.9	95.2	93.0	94.0
	客単価	99.7	99.3	99.6	100.4	99.7	99.7	99.6	98.5
既存店	売上	101.9	95.1	95.3	94.6	95.0	98.3	99.6	100.9
	客数	102.5	95.5	95.6	94.2	95.3	98.4	97.2	102.1
	客単価	99.4	99.6	99.7	100.5	99.7	99.8	99.7	98.9
国内店舗数		134	133	132	134	133	134	開店 5	開店 6

2、レストラン：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	99.5	96.9	98.4	96.7	102.5	104.2	99.6	94.6
	客数	101.0	98.0	97.4	96.2	102.5	108.8	100.5	96.1
	客単価	98.6	98.9	101.4	100.5	100.0	95.8	99.1	98.5
既存店	売上	103.1	94.9	97.4	95.0	99.3	99.1	98.1	98.4
	客数	103.0	96.7	95.9	94.6	100.1	104.2	99.1	100.1
	客単価	100.1	98.1	101.6	100.4	99.2	95.1	99.0	98.3
国内店舗数		26	26	26	25	25	25	開店 0	開店 1

3、コメント

・12月の個別店舗のキャンペーンとして「選べるメインキャンペーン」を12月20日まで実施する。(商品内容：おいしさUP「デミたまハンバーグ」580円、日本初「チキンペッパーライス」500円・「たまごの海のチキンペッパーライス」600円、大人気「サービス&ハラミステーキ盛り合わせ」790円)引き続き新たな商品メニューを導入した「選べるメインキャンペーン」を12月21日から1月31日まで販売する。(商品内容：日本初「チキンペッパーライス」500円・「たまごの海のチキンペッパーライス」600円、初盛り「ステーキ3種盛合せ」(サービスステーキ・牛ハラミステーキ・チキンステーキ)790円、「うまみそポークペッパーライス」500円、「うまみそビーフペッパーライス」600円)また、12月のクリスマス、お正月の需要に向け、12月17日新聞折り込み(新聞社5社)を行い、売上獲得を目指す。
 ・18日より、こだわりとんかつかつき亭雷門店が「浅草とんてき&こだわりとんかつかつき亭雷門店」としてグランドメニューリニューアルオープンする。

<オープン店舗>

PL KLCC 店 (マレーシア 5 号店) / PL Rama9 店 (タイ 14 号店) / PL 悠唐店 (北京 6 号店) / PL Kuningan City Mall 店 (インドネシア 17 号店) / PL 柏店 / 5 店

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。
 2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。
 3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。