

2011年12月期10月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	96.8	92.7	82.4	98.3	92.2	94.3	92.6
	客数	99.5	95.3	85.3	101.3	94.1	95.4	95.0
	客単価	97.2	97.2	96.6	97.0	97.9	98.8	97.4
既存店	売上	111.6	108.2	96.2	110.5	103.2	104.5	105.6
	客数	113.8	111.1	98.9	113.4	105.3	105.1	107.9
	客単価	98.1	97.4	97.3	97.4	98.0	99.4	97.9
国内店舗数		141	139	137	134	133	133	開店 1

2、レストラン：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	98.3	93.9	76.2	92.2	87.3	91.2	89.7
	客数	104.3	95.2	78.8	93.7	86.8	92.5	91.6
	客単価	94.2	98.6	96.7	98.4	100.5	98.6	97.8
既存店	売上	103.2	101.3	83.8	104.4	100.0	100.9	98.8
	客数	106.9	103.2	87.5	106.5	102.1	102.7	101.4
	客単価	96.6	98.2	95.8	98.0	97.9	98.2	97.4
国内店舗数		24	24	24	24	24	25	開店 1

1、ペッパーランチ：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	96.5	90.6	91.0	91.9				
	客数	96.8	91.2	91.3	91.5				
	客単価	99.7	99.3	99.6	100.4				
既存店	売上	101.9	95.1	95.3	94.6				
	客数	102.5	95.5	95.6	94.2				
	客単価	99.4	99.6	99.7	100.5				
国内店舗数		134	133	132	134			開店	開店

2、レストラン：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	99.5	96.9	98.4	96.7				
	客数	101.0	98.0	97.4	96.2				
	客単価	98.6	98.9	101.4	100.5				
既存店	売上	103.1	94.9	97.4	95.0				
	客数	103.0	96.7	95.9	94.6				
	客単価	100.1	98.1	101.6	100.4				
国内店舗数		26	26	26	25			開店	開店

3、コメント

- ・10月のキャンペーンとして映画『ランゴ』公開記念！「ハーフワイルドステーキ」800円を先月より引き続き販売する。先着全国50,000名様に特製クリアファイルをプレゼントする。更に個別店舗のキャンペーンとして路面店限定「人気！独り占め！サービス&牛ハラミステーキ盛り」790円、フードコート店限定「Sサイズ サービスカレーペッパーライス ソフトドリンク付」490円を販売する。
- ・10月3日より、新ポイントシステム「ペッパーランチポイント」をテスト導入する。(お食事1回につき1ポイントプレゼント。1ポイント/ソフトドリンク1杯無料、5ポイント/700円までの商品が300円にて提供、10ポイント/1,000円までの商品が300円にて提供)ポイント加算による値引きにより、顧客満足度を高め、来店頻度向上を目指す。
- ・炭焼ステーキくにおいて「ホイル包みのビーフハンバーグ&ビーフシチュー」1,280円を販売する。

<オープン店舗>

PL Terminal 21 店 (タイ 12 号店) / PL イオン土浦ショッピングセンター店 / PL Summarecon Mall Serpong 店 (インドネシア 16 号店) / 計 3 店

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。  
 2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。  
 3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。