

2011年12月期8月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	96.8	92.7	82.4	98.3	92.2	94.3	92.6
	客数	99.5	95.3	85.3	101.3	94.1	95.4	95.0
	客単価	97.2	97.2	96.6	97.0	97.9	98.8	97.4
既存店	売上	111.6	108.2	96.2	110.5	103.2	104.5	105.6
	客数	113.8	111.1	98.9	113.4	105.3	105.1	107.9
	客単価	98.1	97.4	97.3	97.4	98.0	99.4	97.9
国内店舗数		141	139	137	134	133	133	開店 1

2、レストラン：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	98.3	93.9	76.2	92.2	87.3	91.2	89.7
	客数	104.3	95.2	78.8	93.7	86.8	92.5	91.6
	客単価	94.2	98.6	96.7	98.4	100.5	98.6	97.8
既存店	売上	103.2	101.3	83.8	104.4	100.0	100.9	98.8
	客数	106.9	103.2	87.5	106.5	102.1	102.7	101.4
	客単価	96.6	98.2	95.8	98.0	97.9	98.2	97.4
国内店舗数		24	24	24	24	24	25	開店 1

1、ペッパーランチ：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	96.5	90.6						
	客数	96.8	91.2						
	客単価	99.7	99.3						
既存店	売上	101.9	95.1						
	客数	102.5	95.5						
	客単価	99.4	99.6						
国内店舗数		134	133					開店	開店

2、レストラン：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	99.5	96.9						
	客数	101.0	98.0						
	客単価	98.6	98.9						
既存店	売上	103.1	94.9						
	客数	103.0	96.7						
	客単価	100.1	98.1						
国内店舗数		26	26					開店	開店

3、コメント

- ・8月のキャンペーンとして「今年もやります！生ビールフェア！」380円を8月31日まで販売する。更に生ビールをオーダーされた方には「ペッパーランチ特製ロゴうちわ」をプレゼントする。また、「楽園！上高地ペア旅行が当たる！」(抽選で20組40名様に1泊2日ペア旅行が当たる)を8月31日まで開催する。
- ・炭焼ステーキに、太陽の家族インターパークビレッジ店において「今だけお得な特別価格！全頭検査済 黒毛和牛フェア」を8月26日より開催する。
- ・BS11 デジタル放送番組(8月27日)「世界は今-JETRO Global Eye」～特集ひと味違うサービスを-豪日サービス業-ペッパーランチが紹介される。

<オープン店舗>

PL Ngee Ann Polytechnic 店(シンガポール 28号) / PL SM Mega Mall 店(フィリピン 6号店) / PL Ciputra World 店(インドネシア 14号店) / PL Super Mall 店(インドネシア 15号店) / PL Central Plaza Ladprao 店(タイ 11号店) / PL SM Mall Of Asia 店(フィリピン 7号店) / 計 6店

- 注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。
 2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。
 3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。