

2011年12月期1月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	96.8						
	客数	99.5						
	客単価	97.2						
既存店	売上	111.6						
	客数	113.8						
	客単価	98.1						
総店舗数		209						

2、レストラン：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	98.3						
	客数	104.3						
	客単価	94.2						
既存店	売上	103.2						
	客数	106.9						
	客単価	96.6						
総店舗数		24						

1、ペッパーランチ：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
総店舗数									

2、レストラン：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
総店舗数									

3、コメント

・1月のキャンペーンとして「東京ステーキツリー400g ライス・サラダ・ピュアソーダ付」(対象店舗：ペッパーランチ業平店・吾妻橋店)を1月21日より販売する。  
 ・炭焼ステーキくにおいて「30%OFF 和牛サーロイン&ヒレステーキ モバイル会員様だけに!」を1月28日から2月3日まで期間限定として販売する。(一部店舗除く)  
 ・ステファングリルにおいて「新作フェア!お値打ちトリオ登場!」お好み焼き風オムライス・ネギ塩カルビ定食・デミたまメンチカツを販売する。

<オープン店舗> ペッパーランチ Podok Indah Mall 店 (インドネシア 13 号店) / ペッパーランチ Careful Rama4 店 (タイ 8 号店) / 計 2 店

- 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比です。海外は含まれておりません。
- 2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。
- 3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。