

2010年12月期11月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：％・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	72.1	72.1	72.0	65.8	65.2	63.2	68.4
	客数	74.7	73.7	73.3	67.0	66.1	63.9	69.8
	客単価	96.5	97.8	98.2	98.2	98.7	98.9	98.1
既存店	売上	74.8	76.7	76.7	76.0	75.5	74.6	75.7
	客数	77.3	78.3	78.0	77.0	76.3	74.7	77.0
	客単価	96.7	98.0	98.3	98.7	99.0	99.8	98.4
総店舗数		223	219	213	212	211	208	開店 18 閉店 39

2、レストラン：上期

単位：％・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	114.7	108.7	115.7	115.9	117.8	112.5	114.4
	客数	146.7	138.5	151.9	148.3	147.4	147.5	146.9
	客単価	78.2	78.5	76.2	78.2	80.0	76.2	77.9
既存店	売上	85.9	81.1	83.6	89.2	94.1	98.3	88.5
	客数	85.2	77.6	83.0	85.0	100.3	99.0	88.0
	客単価	100.8	104.5	100.7	105.0	93.8	99.3	100.5
総店舗数		28	27	28	29	29	27	開店 2 閉店 3

1、ペッパーランチ：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	66.0	67.8	139.9	114.5	100.1			
	客数	67.0	69.1	146.7	106.1	96.9			
	客単価	98.5	98.1	95.4	107.9	103.3			
既存店	売上	79.9	81.4	172.9	141.6	120.2			
	客数	80.7	83.0	180.2	129.7	115.5			
	客単価	99.0	98.0	95.9	109.2	104.1			
総店舗数		203	201	202	204	206			

2、レストラン：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	124.3	112.8	104.8	117.1	98.5			
	客数	155.3	143.5	126.1	130.2	112.9			
	客単価	80.0	78.6	83.1	89.9	87.2			
既存店	売上	98.7	91.1	93.2	118.1	103.5			
	客数	106.4	95.1	108.7	129.5	113.6			
	客単価	92.7	95.7	85.7	91.2	91.1			
総店舗数		27	26	26	25	24			

3、コメント

・11月のキャンペーンとしてペッパーランチ路面店において「牛丼 250 円に対抗 単品サービスステーキ」(110g/290 円・150g/450 円・200g/590 円)、「単品ワイルドステーキ 300g」710 円を販売、フードコート店においては「たぶん最安値! ? 単品サービスステーキ」(110g/290 円・150g/450 円)、「単品ワイルドステーキ 200g」540 円を 15 日まで販売、「サービスステーキ 150g 価格据え置き 20%増量」740 円を 15 日まで販売する。(一部店舗は除く)

・ステファングリルにおいて「新商品お願いランキング冬最終回バージョン」(投票でみんなの好きな人気メニューが復活!) を 12 月 14 日まで販売する。携帯電話 QR コードを利用した「お好きな商品を登録すると素敵なプレゼントが当たるキャンペーン」実施中。

・ステーキくに豪華洋風おせちの注文受付をスタートする。人数、お好みに合わせて 4 種類のタイプ、31 日の早朝にて発送する。

<オープン店舗> ペッパーランチヒルズウォーク徳重ガーデンズ店 / ペッパーランチ Citraland 店 (インドネシア 12 号店) / ペッパーランチ Serangoon Central 店 (シンガポール 25 号店) / 計 3 店

- 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比です。海外は含まれておりません。
- 2、既存店の数字は、新規開店後 15 ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。
- 3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。