

2010年12月期3月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	72.1	72.1	72.0				
	客数	74.7	73.7	73.3				
	客単価	96.5	97.8	98.2				
既存店	売上	74.8	76.7	76.7				
	客数	77.3	78.3	78.0				
	客単価	96.7	98.0	98.3				
総店舗数		223	219	213				

2、レストラン：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	114.7	108.7	115.7				
	客数	146.7	138.5	151.9				
	客単価	78.2	78.5	76.2				
既存店	売上	112.0	104.3	106.9				
	客数	140.7	128.1	133.9				
	客単価	79.6	81.4	79.8				
総店舗数		28	27	28				

1、ペッパーランチ：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
総店舗数									

2、レストラン：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
総店舗数									

3、コメント

- ・3月のキャンペーン「創業の味 牛ハラミステーキ」780円（増量/980円、メガ/1,180円）を先月度より引き続き、3月19日までの販売予定を好評につき、4月30日まで販売延長、新たに「ネギ塩ハラミステーキ」780円（増量/980円、メガ/1,180円）を追加販売する。
- ・レストラン事業においては、炭焼ステーキに新小岩店にてサラダバーをスタートする。また、ステファングリル全店において春の新作「シャキレタテリマヨムライス」、「テリマヨハンバーグ」、大好評につき販売継続「オムデミバーグ」を販売する。
- ・「月刊めしもと」（2010年3月号）に「ステーキに市ヶ谷店」、「ステーキに赤坂店」が紹介される。
- ・3月度は前年より日曜日が1日少ないという曜日特性の中、フードコート店の昨年実績が大きく開いており、目標値に極めて近似値、路面店の回復度合いの遅れがある。

<オープン店舗>PL 新瑞橋店/PL サイアムスクウェア店（タイ7号店）/PL オーチャードシネレジャー店（シンガポール 21号店）/PL ピオニウォーク東松山店/炭焼ビーフハンバーグステーキにイオンモール大和郡山店/ 計5店

- 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。海外は含まれておりません。
- 2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。
- 3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。