

2010年12月期2月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	72.1	72.1					
	客数	74.7	73.7					
	客単価	96.5	97.8					
既存店	売上	74.8	76.7					
	客数	77.3	78.3					
	客単価	96.7	98.0					
総店舗数		223	219					

2、レストラン：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	114.7	108.7					
	客数	146.7	138.5					
	客単価	78.2	78.5					
既存店	売上	112.0	104.3					
	客数	140.7	128.1					
	客単価	79.6	81.4					
総店舗数		28	27					

1、ペッパーランチ：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
総店舗数									

2、レストラン：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
総店舗数									

3、コメント

・2月のキャンペーン「創業の味 牛ハラミステーキ」780円（増量/980円、メガ/1,180円）を先月度より引き続き、3月19日まで販売する。
 ・「炭焼ステーキくに市ヶ谷店」が王様のランチで紹介されました。
 ・昨年対比は徐々に回復傾向であるが路面店とフードコート店の昨年実績が大きく開いており、フードコート店は目標値に極めて近似値、路面店の回復度合いの遅れがある。

<オープン店舗>
 PLフォーチェンタウン店（タイ6号店）／ 計1店

- 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。海外は含まれておりません。
- 2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。
- 3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。