

2010年12月期1月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	72.1						
	客数	74.7						
	客単価	96.5						
既存店	売上	74.8						
	客数	77.3						
	客単価	96.7						
総店舗数		223						

2、レストラン：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	114.7						
	客数	146.7						
	客単価	78.2						
既存店	売上	112.0						
	客数	140.7						
	客単価	79.6						
総店舗数		28						

1、ペッパーランチ：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
総店舗数									

2、レストラン：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
総店舗数									

3、コメント

・1月のキャンペーン「創業の味 牛ハラミステーキ」780円（増量/980円、メガ/1,180円）を1月29日から3月19日まで販売する。  
 ・豚精肉専門店 巣鴨とんかつ かつき亭の新メニューとして「ご無事御膳」980円、「牡蠣フライ定食」780円、「特大かつ丼」890円を販売する。  
 ・昨年対比は徐々に回復傾向であるが路面店とフードコート店の昨年実績が大きく開いており、フードコート店は目標値に極めて近似値、路面店の回復度合いの遅れがある。  
 ・1月29日に「豚精肉専門店 船橋とんかつ かつき亭」がオープン、昨年12月に続き2店舗になる。  
 ・今月度より、ステファングリルの実績はレストランに計上する。  
 <オープン店舗>  
 PL 広東 JUSCO 太陽城店（中国2号店） / 計1店

- 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。海外は含まれておりません。
- 2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。
- 3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。