

平成 20 年 3 月 13 日
株式会社：ペッパーフードサービス
代表者：一瀬 邦夫
市場名：マザーズ（3053）
問合せ先
役職：管理本部長
氏名：芦田 秀満
電話番号：(03) 3829－3210

2 0 0 8 年 1 2 月 期 2 月 度 実 績 の お 知 ら せ

1、ペッパーランチ：上期単位：％・店

		1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	上期
全店	売上	104.8	108.9					
	客数	103.0	104.6					
	客単価	101.2	104.0					
既存店	売上	90.4	94.2					
	客数	88.2	90.0					
	客単価	101.8	104.7					
総店舗数		224	223					開店

2、レストラン：上期単位：％・店

		1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	上期
全店	売上	123.1	136.0					
	客数	121.9	150.7					
	客単価	101.0	90.3					
既存店	売上	96.8	96.8					
	客数	90.6	100.9					
	客単価	106.9	95.9					
総店舗数		15	15					開店

1、ペッパーランチ：下期単位：％・店

		7 月	8 月	9 月	1 0 月	1 1 月	1 2 月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
総店舗数								開店	開店

2、レストラン：下期単位：％・店

		7 月	8 月	9 月	1 0 月	1 1 月	1 2 月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
総店舗数								開店	開店

3、コメント

・2月1日～2月29日まで新商品キャンペーンとしてメガ角切りステーキ980円、角切りステーキたまご添え740円、ペッパーライスボール480円8コ入り（2月16日より）を実施。また、2月16日からスプリングフェアとして霜降りステーキ1,000円、カレービーフペッパーライス700円を20店舗にて実施。引続き販売店舗拡大予定。新商品の価格帯別を訴求、顧客層拡大を図った結果、客単価は回復基調に転じた。

また、2月度は前年より営業日が1日多いという特性が月間の数字に反映されているのが大きい。12月1日のメニュー改訂以降苦戦状態であった路面店が回復基調にあり、1月後半からのメニューテコ入れ対策としてメガ角切りステーキ・角切り&ハンバーグ・一部店舗にサーロインステーキ、ヒレステーキを導入等、路面店の推移が全体の数字に大きく影響している。引き続き回復を目指し商品訴求、販売方法の検討を行い立地にあった商品戦略に取り組む。

・2月2日、インドネシア・バンドンにインドネシア5号店をオープンする。引続き海外出店を加速する予定。

<オープン店舗>
イオンモール鈴鹿店／インドネシア5号店／ゆめタウン広島店／イオン那覇ショッピングセンター店／計5店

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。
2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。
3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。