

平成 20 年 2 月 15 日
株式会社：ペPPERフードサービス
代表者：一瀬 邦夫
市場名：マザーズ（3053）
問合せ先
役職：管理本部長
氏名：芦田 秀満
電話番号：(03) 3829－3210

2008年12月期1月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期 単位：％・店

		1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	上期
全店	売上	104.8						
	客数	103.0						
	客単価	101.2						
既存店	売上	90.4						
	客数	88.2						
	客単価	101.8						
総店舗数		224						開店

2、レストラン：上期 単位：％・店

		1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	上期
全店	売上	123.1						
	客数	121.9						
	客単価	101.0						
既存店	売上	96.8						
	客数	90.6						
	客単価	106.9						
総店舗数		15						開店

1、ペッパーランチ：下期 単位：％・店

		7 月	8 月	9 月	1 0 月	1 1 月	1 2 月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
総店舗数								開店	開店

2、レストラン：下期 単位：％・店

		7 月	8 月	9 月	1 0 月	1 1 月	1 2 月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
総店舗数								開店	開店

3、コメント

- ・ 1 月上旬～1 月下旬まで新商品キャンペーンとして【路面店】はハンバーグ&チキンソテーたまご添え、【フードコート店】は角切りステーキ&チキンソテーたまご添えをそれぞれ 8 0 0 円で導入。
- ・ 単価は価格改定により昨年水準を維持しているが、客数減少が続いている。この要因は高価格帯商品がなくなったことで影響を受けている店舗とメニューが全体的に値上がったことで特にランチ帯を中心とした常連のお客様を取り込めていない店舗が売上を落としている。客数減に歯止めをかけるため、2 月は施策 1：一部店舗にサーロインステーキ・ヒレステーキの導入、施策 2：1 月 23 日よりメガ角切りステーキの導入、施策 3：1 月 26 日より角切り&バーグの導入など回復を目指し立地、客層にあった商品構成に取り組み、販売商品の見直し、商品訴求、販売方法を積極的に行っていく予定。

<オープン店舗>

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。
2、既存店の数字は、新規開店後 1 5 ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。
3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。