



2025 年 11 月 14 日

各 位

東 京 都 墨 田 区 太 平 四 丁 目 1 番 3 号
株 式 会 社 ペ ッ パ ー フ ー ド サ ー ビ ス
代 表 取 締 役 社 長 C E O 一 瀬 健 作
(コード番号：3053) 東証スタンダード
問 い 合 わ せ 先 常 務 取 締 役 猿 山 博 人
開 発 本 部 長 兼 総 務 本 部 長
電 話 番 号 0 3 (3 8 2 9) 3 2 1 0

中期経営計画の進捗に関するお知らせ

当社は、2025 年 8 月 14 日公表いたしました「中期経営計画の進捗及び見直しに関するお知らせ」において、添付資料（株式会社ペッパーフードサービス 2025 年 12 月期第 3 四半期決算説明）のとおり進捗をお知らせいたします。

※ 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的と判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以 上

株式会社ペッパーフードサービス 2025年12月期第3四半期決算説明



株式会社 ペッパーフードサービス
PEPPER FOOD SERVICE CO.,LTD.

2025年11月14日

市場: 東証スタンダード

証券コード: 3053

URL: <https://www.pepper-fs.co.jp/>



はじめに

第3四半期におきましては、コラボキャンペーンや各種販売促進施策を実施するとともに、海外出店を進めた結果、四半期ベースで各利益項目において黒字化を達成することができました。



PFS

株式会社ペPPERフードサービス
代表取締役社長CEO
一瀬 健作

いきなりステーキ
IKINARI STEAK

炭焼
ステーキ くに

こだわりとんかつ
かつき亭 東京 向島

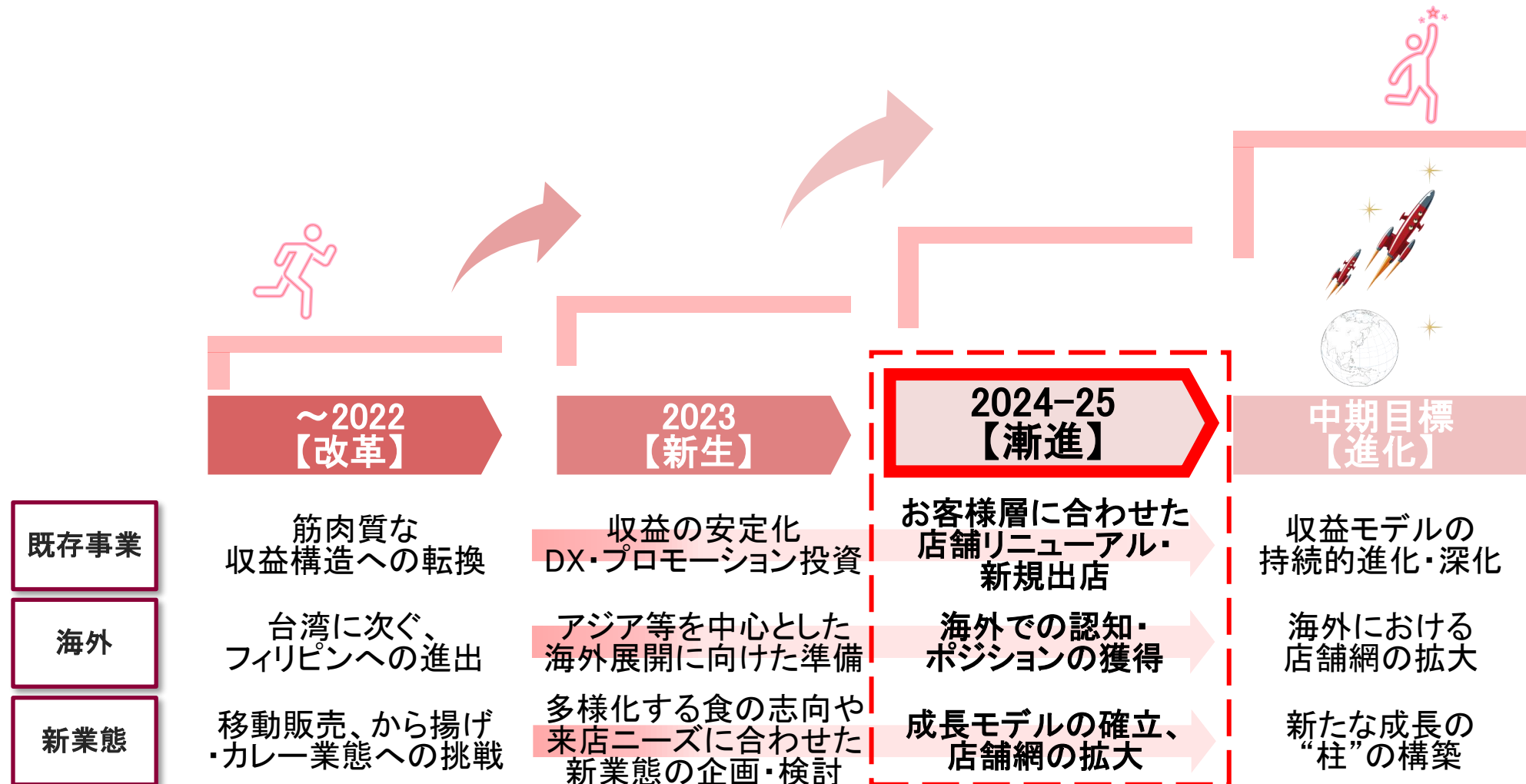
すきはな
SUKIHANA

がいに



中期目標

- 2025年度は、「漸進」をテーマとして掲げ、3Qはコラボキャンペーン、各種施策を実施するとともに、フィリピンへの出店、新規出店へ向けた準備を進めてまいりました。





経営方針

- 2025年12月期は、新規出店や新業態の確立、積極的な海外出店により、売上高・利益の増加を目標といたします。



25 / 3Qの予実差異





25/3Qの予実差異/全社

- 3Qの実績は、販売促進施策の効果により、売上高およびすべての利益項目で計画を上回り、黒字を達成しました。

単位:百万円

勘定科目	実績					計画					予実差異	
	25/7	25/8	25/9	収益認識 振替	25/3Q	25/7	25/8	25/9	収益認識 振替	25/3Q	25/3Q	25/3Q
売上高	1,436	1,524	1,360	▲614	3,706	1,420	1,489	1,387	▲608	3,687		18
売上原価	624	652	581	▲401	1,455	604	643	604	▲399	1,453		3
売上総利益	812	872	779	▲213	2,250	816	846	782	▲209	2,235		16
売上総利益率(%)	56.6%	57.2%	57.3%		60.7%	57.4%	56.8%	56.4%		60.6%		0.1%
販売費及び一般管理費	814	831	788	▲213	2,221	818	813	800	▲209	2,221		▲1
営業利益	▲2	41	▲9		30	▲2	33	▲18		13		16
営業外損益	▲1	▲0	▲0		▲1	▲1	▲1	5		2		▲3
経常利益	▲2	40	▲9		28	▲3	32	▲13		15		13
特別損益	0	-	▲4		▲3	-	-	-		-		▲3
税引前当期純利益	▲2	40	▲13		25	▲3	32	▲13		15		10
当期純利益	▲13	34	▲19		2	▲14	26	▲20		▲8		10
EBITDA	14	57	7		78	15	50	▲1		64		15

※収益認識基準振替による影響を収益認識振替列に記載しております



25/3Qの予実差異/セグメント別

25/3Qのセグメント別予実差異

勘定科目	単位:百万円		
	実績 25/3Q	計画 25/3Q	予実差異 25/3Q
いきなり！ステーキ事業			
売上高	3,534	3,512	22
営業利益	395	412	▲17
レストラン事業			
売上高	154	159	▲5
営業利益	▲43	▲34	▲8
本社・その他			
売上高	18	17	2
営業利益	▲322	▲364	42
合計			
売上高	3,706	3,687	18
営業利益	30	13	16

※各セグメントの数値には収益認識基準振替による影響が含まれております

➤ いきなり！ステーキ事業は継続して、営業利益は黒字となっているものの、計画対比では下回る結果となりました。

4Q以降も新規出店に向けた準備を行うとともに、積極的な販売促進活動を推進し、収益力の強化を目指します。

➤ 本社・その他部門の売上高および営業利益は計画を上振れ、全社の利益増加に寄与しました。



25/3Qの月次売上高・客数・客単価推移

直営店月次売上高・客数・客単価推移

		2025年		
		7月	8月	9月
前年同月比 (2025年7-9月)	売上高	108.9%	109.0%	102.7%
	お客様数	104.1%	105.0%	99.5%
	お客様単価	104.6%	103.8%	103.2%
計画比	売上高	101.7%	102.0%	97.8%
	お客様数	102.0%	102.5%	98.1%
	お客様単価	99.7%	99.5%	99.7%

- 4月に行ったメニュー改定の影響により、お客様単価が上昇しており、売上高はすべての月において、前年同月を上回りました。お客様数も7月・8月は前年同月を上回り、9月は概ね同水準となりました。
- 計画比は、売上高・お客様数において7月・8月で上回りました。

※いきなり！ステーキ直営全店舗のうち、2024年7～9月と2025年7～9月に継続して営業を行っていた店舗のみ集計

取組施策のまとめ





取組施策のまとめ(販売促進)

3Qのフェア

オージービーフフェア

- 第2弾「フランクステーキ」
- トッピングには、ご要望の多かった『焼きナス』を追加して販売。

＜販売期間＞

6/24(火)～7/22(火)



オーストラリア産イチボステーキフェア

- 去年も大好評だった商品に、今年はズッキーニを追加し販売。
- 牛一頭から2kgほどしか取れない希少部位を使用。

＜販売期間＞

7/25(金)～9/16(火)



アンガスリブレットステーキフェア

- 牛一頭から500gしか取れないチャックフィンガーと呼ばれる牛の肩バラの部位を使用。

＜販売期間＞

9/25(木)～11/5(水)





取組施策のまとめ(販売促進)

3Qの販売促進

夏のドリンククーポン祭り

- 公式アプリに期間中、新規でご登録をいただいた会員様を対象に、アルコールを含むドリンクを1杯まで10円で飲めるアプリクーポンを配布。
- 全会員様にソフトドリンクを50円、またはアルコールを150円でご注文いただけるドリンククーポンを7週連続で配布。

〈期間〉

7/1(火)～8/18(月) 全7回



丑の日・肉の日

- 7月と8月の丑の日と肉の日にお食事をしたお客様に対して、次回に使用できる肉マネークーポンを2回分付与するキャンペーンを実施。

〈期間〉

7/19(土)・7/29(火)

7/31(木)・8/29(金)



秋の肉祭り

- 9月の毎週水曜日と肉の日限定で、次回に使用できる肉マネークーポンを2回分付与するキャンペーンを実施。

〈期間〉

9/3(水)・9/10(水)・9/17(水)

9/24(水)・9/29(月)





取組施策のまとめ(販売促進)

- 7月2日～7月8日までの7日間、「いきなり！ステーキ」が大阪・関西万博内の「アニメ×フードフェス THE 縁日-ENNICHI-」へ出展し、人気TVアニメ「Re:ゼロから始める異世界生活」とのコラボフードを展開いたしました。

出展概要

- コラボ限定フードの販売
- コラボフード限定ノベルティ
- アニメ×フードフェス共通ノベルティの配布





取組施策のまとめ(販売促進)

- 人気TVアニメ「Re:ゼロから始める異世界生活」と7月19日～8月31日までの間、いきなり！ステーキ全店でコラボキャンペーンを実施しました。

キャンペーン概要

- コラボ限定メニューの販売・ノベルティの配布
- リゼロ仕様の紙エプロンに変更
- 4店舗限定店内ラッピング・コラボグッズ販売
(その後、コラボグッズ販売店舗の拡大)
- アプリ会員限定壁紙ダウンロード
- いきなり！ステーキ公式X及びアプリプレゼント
キャンペーン





取組施策のまとめ(販売促進)

- 7月22日より、いきなり！ステーキ公式アプリ内に新機能「いきなり！ダーツ」を追加しました。

【概要】

期間：7月22日(火)～

- ゲーム内容
いきなり！ステーキ公式アプリにログインし、毎日1回プレイ可能。
- 景品内容
「1円」「5円」「50円」の肉マネークーポン。
- 利用方法
100円以上貯めて、100円単位で肉マネークーポンとして利用可能。
- 有効期限
「いきなり！ダーツ」ゲームで獲得された肉マネークーポンは、有効期限延長の対象外。



【アプリ内ゲーム画面イメージ】





取組施策のまとめ(広告宣伝)

SNSを通じたキャンペーン(Xフォロー&リポストキャンペーン)

- いきなり！ステーキ × 「Re:ゼロから始める異世界生活」
- 各キャラクターごとのコラボオリジナルグッズセットが抽選で10名様に当たるキャンペーンを実施。

〈期間〉

7/18(金)～7/24(木)



いきなり！ステーキBBQプラン

- いきなり！ステーキ × 海の家「J:COM Seaside Studio」
- 株式会社ジェイコム湘南・神奈川が運営する海の家「J:COM Seaside Studio」にて、いきなり！ステーキの看板メニュー「ワイルドステーキ」を使用したBBQプランの販売を実施。

〈期間〉

8/11(月)～8/31(日)





取組施策のまとめ(海外展開)

- 7月22日にフィリピン4号店目となる「Ikinari Steak Allianceland Tower店」を出店しました。
- フィリピン初となる路面店舗としてオープンし、内装はホテルラウンジをイメージしたデザインとしております。
- 今回の出店でいきなり！ステーキの海外店舗数は、台湾(2店舗)、インドネシア(4店舗)、フィリピン(4店舗)合計10店舗となり、今後もアジア圏を中心に積極的に展開してまいります。

【Ikinari Steak Allianceland Towerの概要】

- 開店日 : 2025年7月22日
- 店舗名 : Ikinari Steak Allianceland Tower
- 住所 : 101 Paseo De Roxas Corner Dela Rosa St,
Legazpi Street, Makati City, Metro Manila, Philippines
- 営業時間 : 7時～22時



取組施策のまとめ(SDGsへの取り組み)

- 持続可能な社会の実現を目指し、新たに関東を中心としたいきなり！ステーキの33店舗において、「実質再生可能エネルギー100%電力」を導入しました。

電力会社切り替え

- 当社では、環境負荷の低減および脱炭素社会の実現に向けた取り組みを強化するため、株式会社リミックスポイントが提供するCO2排出量低減メニューである「実質再生可能エネルギー100%電力（CO2排出量ゼロ）」を8月より導入いたしました。これにより、事業活動における電力使用によるCO2排出をゼロとし、環境に配慮した持続可能な社会の実現に貢献してまいります。



今後の展開





- いきなり/ステーキ

IKINARI STEAK

GRAND MENU

※TAKE OUT 出来ます

■全品税込価格 (9割はイメージです)

パリスの取れたオービーブの美味しい牧草飼育の後に、100日以上寝かせた肉質が最高の旨みがある人気の人気メニュー

280g以上の肉が50%に+220円

※この商品は他にも入ってあります

※原価率：オーストラリア産 肉量：160g

「確かな品質、長く愛されるCAB」USアンガスビーフの赤身肉と脂の美しさを堪能ください

280g以上の肉が50%に+280円

※原産国：USA 地産地消のアンガスビーフの中でハイクオリティな品質のCAB®認定ビーフを使用

※原価率：オーストラリア産 肉量：160g

口に含んだ瞬間に「ほどよい肉汁」牛肉100%の旨みをお楽しみください

100% BEEF

※原産国：オーストラリア産(国産ハンバーグと比べ肉質バッチリ)

※原価率：オーストラリア産 肉量：330g

ワイルドステーキ＆ワイルドハンバーグ

2つのWILD!人気メニューがどちらも楽しめるお得なコボ

100% BEEF

※原価率：オーストラリア産 肉量：330g

赤身! 肩ロースステーキ

180g 1,540円

130g 1,200円

230g 1,850円

280g 2,070円

430g 2,730円

ワイルドステーキ

180g 1,760円

130g 1,360円

230g 2,110円

280g 2,380円

430g 3,210円

ワイルドハンバーグ

150g 1,130円

200g 1,250円

300g 1,480円

ワイルドコンボ

①オーストラリア産牛肉100% 1,250円

②ハンバーグ100% 1,590円

③ステーキ100% 1,690円

280g以上の肉が50%に+690円

※原価率：オーストラリア産 肉量：160g

280g以上の肉が50%に+870円

※原価率：オーストラリア産 肉量：160g

数量限定

150g以上の肉が50%に+820円

※原価率：オーストラリア産 肉量：160g

数量限定

140g以上の肉が50%に+400円

※原価率：オーストラリア産 肉量：220g

リブロースステーキ

100g 1,360円

150g 2,040円

200g 2,720円

特選ヒレステーキ

100g 1,750円

150g 2,620円

ヒレカットステーキ

100g 1,640円

150g 2,460円

乱切りカットステーキ

120g 1,690円

160g 2,080円

グリルチキンステーキ

220g 1,080円

440g 1,700円

セット・サイド

※各メニューとも一緒にご注文ください

ライス(おかわり無料) 310円

ミニカレーライス 540円

サラダ 240円

特製スープ 210円

※店舗・季節・天候の影響等により、サラダスープの内容は予告なく変更する場合がございます

トッピング

※韓国メニューと一緒にご注文ください

全ての韓国メニューにトッピング可能!

※トッピングは別途

ハンバーグ 100g 440円

150g 660円

●オニオンソース

●和風おろし生餅ソース

●フロッキー

●オニオンソース

●キャラット

●コーン 各 140円

●マッシュポテト

●チーズソース

●各 170円

●カレー

生ビール(小) 250円

ソフトドリンク

※各メニューとも一緒にご注文ください

●コカ・コーラ

●オレンジドリンク

●アイスティー

●カルピスウォーター

各 180円

※各メニューとも一緒にご注文ください

●いきなりブランド黒烏龍茶

●アイスティー

●アイスコーヒー

各 180円

セットのライスはかわり無料!

①セットのライスはプラス220円でミニカレーライスに変更出来ます

平日限定ランチセット

※平日ランチタイム(11:00~15:00)

ライス・サラダ・スープ・デザート

220円

ランチセットのライスプラス220円でミニカレーライスに変更出来ます

主に商業施設内
(フードコート)



今後の展開(販売促進)

4Qのフェア

うわみすじステーキフェア

- 自社開発した「特製ガーリック醤油ソース」を添えて提供。
- 牛一頭から1kgほどしか取れない肩甲骨内側にあるミスジ上部の希少部位を使用。

＜販売期間＞

11/11(火)～12/21(日)



秋のドリンククーポン祭り

- 公式アプリに期間中、新規でご登録をいただいた会員様を対象に、アルコールを含むドリンクを1杯まで10円で飲めるアプリクーポンを配布。
- 全会員様にソフトドリンクを50円、またはアルコールを150円でご注文いただけるドリンククーポンを7週連続で配布。

＜期間＞

9/11(木)～10/29(水) 全7回





今後の展開(販売促進)

4Qの販売促進

いきなり！スクラッチ祭り

- お食事1回につき割引クーポンが当たるスクラッチを進呈。
- お食事回数20回達成で、達成者全員にワイルドステーキブランケットをプレゼント。
- 期間中の肉マイレージランキング上位10名には、順位に応じて、割引クーポンを進呈。

＜実施期間＞

10/30(木)～12/18(木)



特典概要

➤ スクラッチ特典

等級	特典
1等	1,000円分
2等	500円分
3等	300円分
4等	ソフトドリンク100円 又は アルコール200円

➤ ランキング特典

順位	特典
1位	100,000円分
2位	90,000円分
3位	80,000円分
4位	70,000円分
5位	60,000円分
6位	50,000円分
7位	40,000円分
8位	30,000円分
9位	20,000円分
10位	10,000円分

➤ 20回達成記念特典



※画像はイメージです。



今後の展開(新店)

- 11月1日に海鮮居酒屋事業「かいり」の新店舗、「牡蠣海幸かいり 吉祥寺店」がオープンしました。

吉祥寺店は、2025年3月に実施したM&Aによる事業継承を経て、当社として初の新規出店となります。

また、新規出店に際しては、既存メニューに加え、伊勢海老を贅沢に使用した吉祥寺店限定の「痛風鍋」(要予約)や、その出汁を用いた「痛風ダレのおでん」などを自社で開発いたしました。
既存店の魅力を継承しつつ、「海鮮」の新たな価値創出に取り組んでまいります。



【店舗概要】

- 店舗名 : 牡蠣海幸かいり 吉祥寺店
- 住所 : 東京都武蔵野市吉祥寺本町2丁目14-25
吉祥寺第2マーブルビル 2F
- 営業時間 : 平日17:00～23:00／土日祝15:00～23:00
- 座席数 : カウンター、テーブル個室、小上がり個室あり





今後の展開(新店)

- 11月14日に「いきなり！ステーキ宅配専門笹塚店」がオープンしました。

店舗の特徴と今後の展開

- テイクアウトは実施せず、デリバリーに特化した“宅配専門店”を運営します。
- 午後5時から深夜1時までの営業により、仕事終わりの会社員や深夜帯など、実店舗では対応出来なかった時間帯を強化いたします。
- 笹塚エリアでの運営を皮切りに、当社が運営する「かつき亭」や「かいり」などの複数ブランドを同一拠点から順次オープンする予定です。

【店舗概要】

- 店舗名 : いきなり！ステーキ宅配専門笹塚店
- 住所 : 東京都渋谷区笹塚
(※非公開型ゴーストキッチン)
- 営業時間 : 17時～26時(ラストオーダー25:00)
- 販売形態 : デリバリー限定(Uber Eats、出前館など対応予定)





今後の展開(海外展開)

- インドネシア5号店目となる「Ikinari Steak Pondok Indah Mall 2店」及びフィリピン5号店目となる「Ikinari Steak Alabang Town Center 店」を出店しました。

【Ikinari Steak Pondok Indah Mall 2の概要】

- 開店日 : 2025年10月1日
- 店舗名 : Ikinari Steak Pondok Indah Mall 2
- 住所 : Jl. Metro Pondok Indah 337 – 338, RT.1/RW.16, Pondok Pinang, Kebayoran Lama, South Jakarta City, Jakarta 12310 Indonesia
- 営業時間 : 10時～22時



【Ikinari Steak Alabang Town Center の概要】

- 開店日 : 2025年11月12日
- 店舗名 : Ikinari Steak Alabang Town Center
- 住所 : Commerce Avenue, corner Madrigal Ave, Muntinlupa, 1780 Metro Manila, Philippine
- 営業時間 : 8時～22時





最後に

いきなりステーキ
IKINARI STEAK

炭焼
ステーキ くに

こだわりとんかつ
かつき亭 東京向島

すきはな
SUKIHANA

かいり



第4四半期におきましても、各種販売促進施策の実施に加え、「かいり 吉祥寺店」ならびにインドネシア・フィリピンでの新規出店を予定しており、通期での営業利益黒字及び中期経営計画の達成を目指してまいります。



株式会社ペッパーフードサービス

代表取締役社長CEO

一瀬 健作