



2025年8月14日

各 位

東京都墨田区太平四丁目1番3号
株式会社ペッパーフードサービス
代表取締役社長CEO 一瀬健作
(コード番号: 3053) 東証スタンダード
常務取締役
問い合わせ先 猿山 博人
開発本部長 兼 総務本部長
電話番号 03 (3829) 3210

中期経営計画の進捗及び見直しに関するお知らせ

当社は、2025年2月14日公表いたしました「中期経営計画の進捗及び見直しに関するお知らせ」において、添付資料（株式会社ペッパーフードサービス 2025年12月期第2四半期決算説明）のとおり進捗及び見直しをお知らせいたします。

※ 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的と判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以 上

株式会社ペッパーフードサービス 2025年12月期第2四半期決算説明



株式会社 ペッパーフードサービス
PEPPER FOOD SERVICE CO.,LTD.

2025年8月14日

市場: 東証スタンダード

証券コード: 3053

URL: <https://www.pepper-fs.co.jp/>



はじめに

第2四半期におきましては、食材高騰に対応すべくメニュー改定を実施しました。また、企業とのコラボキャンペーンやインドネシアへの出店等、収益基盤の強化と事業の安定化に向けた取り組みを進めております。



PFS

株式会社ペッパーフードサービス
代表取締役社長CEO
一瀬 健作

いきなりステーキ
IKINARI STEAK

炭焼ステーキ くに

こだわりとんかつ
かつき亭 東京 白島

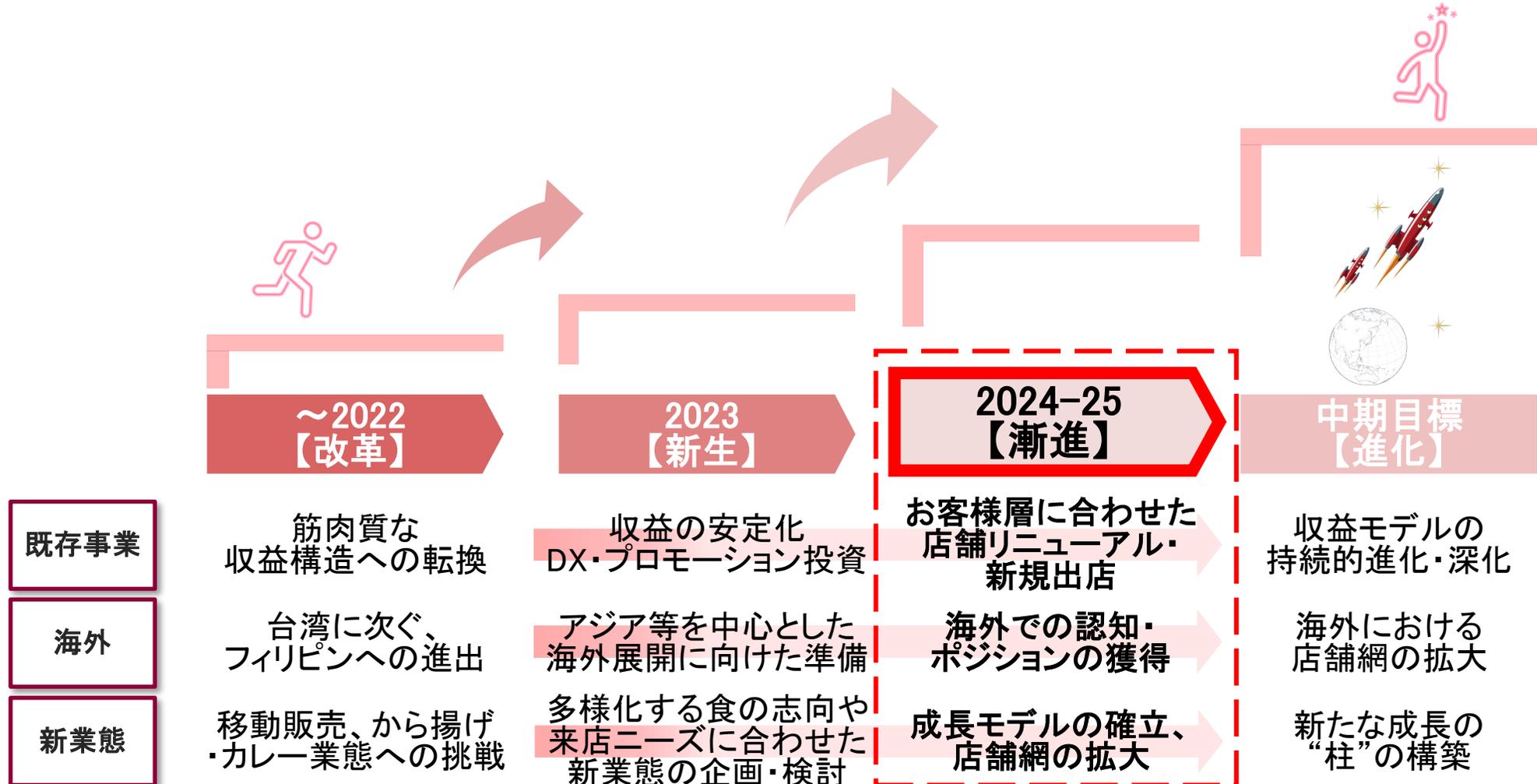
すきはな
SUKIHANA

がいり



中期目標

- 2025年度は、「漸進」をテーマとして掲げ、2Qはメニュー改定やコラボキャンペーン、各種施策の実施するとともに、インドネシアへの出店も行いました。





経営方針

- 2025年12月期は、新規出店や新業態の確立、積極的な海外出店により、売上高・利益の増加を目標といたします。



25 / 2Q の予実差異





25/2Qの予実差異/全社

- 2Qの売上高は計画を29百万円上回りましたが、株主数の増加により株主優待等の費用が計画を上回ったことに加え、資本金の増加に伴い、租税公課等の計上が発生したことなどにより販売費及び一般管理費が141百万円増加し、利益項目は計画を下回る結果となりました。

単位:百万円

勘定科目	実績				25/2Q	計画				25/2Q	予実差異 25/2Q
	25/4	25/5	25/6	収益認識 振替		25/4	25/5	25/6	収益認識 振替		
売上高	1,376	1,414	1,373	▲583	3,580	1,364	1,371	1,392	▲576	3,551	29
売上原価	599	613	580	▲380	1,411	601	602	601	▲387	1,416	▲5
売上総利益	777	802	793	▲203	2,169	763	769	791	▲189	2,135	34
売上総利益率(%)	56.5%	56.7%	57.8%		60.6%	55.9%	56.1%	56.8%		60.1%	0.5%
販売費及び一般管理費	784	817	867	▲203	2,266	762	751	801	▲189	2,125	141
営業利益	▲7	▲15	▲74		▲97	1	18	▲9		10	▲107
営業外損益	▲1	▲0	▲0		▲1	▲1	▲1	3		▲0	▲1
経常利益	▲8	▲16	▲75		▲98	▲0	17	▲7		10	▲108
特別損益	-	▲0	▲26		▲26	-	-	-		-	▲26
税引前当期純利益	▲8	▲16	▲100		▲124	▲0	17	▲7		10	▲134
当期純利益	▲14	▲21	▲111		▲147	▲7	11	▲13		▲9	▲138
EBITDA	10	2	▲55		▲43	18	36	8		62	▲105

※収益認識基準振替による影響を収益認識振替列に記載しております



25/2Qの予実差異/セグメント別

25/2Qのセグメント別予実差異

勘定科目	単位:百万円		
	実績 25/2Q	計画 25/2Q	予実差異 25/2Q
いきなり！ステーキ事業			
売上高	3,413	3,365	48
営業利益	365	363	2
レストラン事業			
売上高	153	172	▲20
営業利益	▲18	▲1	▲16
本社・その他			
売上高	15	14	0
営業利益	▲445	▲352	▲92
合計			
売上高	3,580	3,551	29
営業利益	▲97	10	▲107

※各セグメントの数値には収益認識基準振替による影響が含まれております

➤ いきなり！ステーキ事業は継続して、営業利益は黒字となっており、計画対比においても売上高・営業利益共に上回る結果となりました。

3Q以降も新規出店に向け物件取得活動を行うとともに、積極的な販売促進活動を推進し、収益力の強化を目指します。

➤ レストラン事業は売上高・営業利益ともに計画を下回る結果となりました。

3Q以降は各業態において、お客様のニーズに合わせた販売促進活動を推進することで通期での黒字化を目指します。



25/2Qの月次売上高・客数・客単価推移

直営店月次売上高・客数・客単価推移

		2025年		
		4月	5月	6月
前年同月比 (2024年4-6月)	売上高	105.8%	107.8%	102.1%
	お客様数	99.9%	101.9%	96.9%
	お客様単価	106.0%	105.8%	105.3%
計画比	売上高	101.9%	104.0%	99.7%
	お客様数	102.1%	104.4%	98.0%
	お客様単価	99.8%	99.6%	101.7%

- 4月に行ったメニュー改定の影響により、お客様単価が上昇しており、売上高はすべての月において、前年同月を上回りました。
- 計画比は、売上高・お客様数において4月・5月で計画を上回り、6月も概ね計画水準となりました。

※いきなり！ステーキ直営全店舗のうち、2024年4～6月と2025年4～6月に継続して営業を行っていた店舗のみ集計

取組施策のまとめ





取組施策のまとめ(販売促進)

2Qのフェア

US産ブレードミートステーキフェア

- 昨年ご好評いただいた商品に今年
はマッシュポテトを追加し販売。
- 牛一頭から1kgほどしか取れない希
少部位を使用。

<販売期間>

3/14(金)～5/6(火)

オージービーフフェア

- 第1弾「トライチップステーキ」
- 第2弾「フランクステーキ」
- トッピングには、ご要望が多かった
『焼きナス』を追加して販売。

<販売期間>

第1弾 6/6(金)～6/23(月)

第2弾 6/24(火)～7/22(火)



2Qの販売促進

いきなり！ステーキ公式アプリ
『会員数150万人達成』記念！

- 新規でご登録をいただいた
会員様を含む全アプリ会員
様へ150円引きクーポンを
配布。

<利用期間>

5/7(水)～5/20(火)





取組施策のまとめ(販売促進)

- 株式会社ブルームダイニングサービスが運営する飲食ブランド「がぶりチキン。」と5月8日～5月31日までの間、いきなり！ステーキ全店でコラボキャンペーンを実施しました。
- 「肉本来の旨みを最大限に引き出す」というテーマを掲げ、互いの技術とノウハウを融合させた、究極の“がつつり肉グルメ”が完成しました。

キャンペーン概要

- コラボメニューの販売
- 「がぶりチキン。」のマスコットキャラクター「がぶ吉」が顔をのぞくコラボ看板が池袋西口店に設置
- いきなり！ステーキ公式Xプレゼントキャンペーン





取組施策のまとめ(販売促進)

- プロゲーミングチーム「Crazy Raccoon」(クレイジーラクーン)と6月1日～6月30日までの間、いきなり！ステーキ全店でコラボキャンペーンを実施しました。

キャンペーン概要

- コラボ限定メニューの販売・ノベルティの配布
- 描き下ろしコラボ紙エプロンに変更
- 7店舗限定店内ラッピング・コラボグッズ販売
- アプリ会員限定壁紙ダウンロード
- いきなり！ステーキ公式X及びアプリプレゼント
キャンペーン





取組施策のまとめ(広告宣伝)

SNSを通じたキャンペーン(Xフォロー&リポストキャンペーン)

いきなり！ステーキ×がブリチキン。

- 冷凍いきなりワイルドステーキ200g × 3袋とオリジナルコラボクリアファイルが抽選で29名様に当たるキャンペーンを実施。

〈期間〉

4/29(火)～5/4(日)



いきなり！ステーキ× Crazy Raccoon

- 【第2弾】 コラボ限定書下ろしクッションが抽選で50名様に当たるキャンペーンを実施。

〈期間〉

6/5(木)～6/11(水)



いきなり！ステーキ× Crazy Raccoon

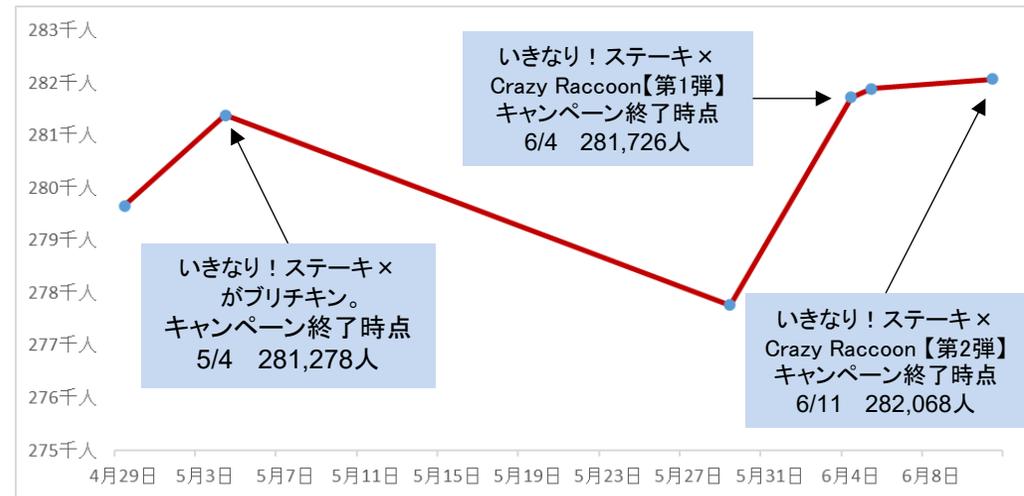
- 【第1弾】 コラボ限定書下ろしクッションが抽選で50名様に当たるキャンペーンを実施。

〈期間〉

5/29(木)～6/4(水)



フォロワー数推移(各キャンペーン終了時点)





取組施策のまとめ(メニュー改定)

- 原材料費、人件費、エネルギーコスト上昇による影響により、4月8日より主要商品である「ステーキ」を中心に価格を平均50円値上げしました。

【改定内容】

- 店舗形態ごとに販売価格および量目の見直し。
- 一部フードコート店舗における新メニュー導入。
- トッピングの見直し及びセットメニューやサイズ展開の拡充。

ミニカレーライスセット 【ミニカレーライス・サラダ・スープ】 680円	いきなりセット 【ライス・サラダ・スープ】 480円	ライス・サラダセット 420円	ライス・スープセット 420円	セット・サイドメニュー ◎こちらは鉄血メニューと一緒にご注文ください ライス(おかわり無料) 280円 ミニカレーライス 490円 サラダ 210円 特製スープ 190円 ◎店舗・季節・天候の影響等により、サラダの内容は予告なく変更する場合がございます
--	---	---------------------------	---------------------------	---

◎セットのライスはおかわり無料◎ ※1.セットのライスはプラス200円でミニカレーライスに変更出来ます

■平日限定ランチセット【ライス・サラダ・スープ】
平日 OPEN-15:00 200円
※平日ランチタイムサイドメニュー(ミニカレーライス)390円
(ライス)180円 (サラダ)130円 (スープ)110円

■ランチセットのライスはプラス200円でミニカレーライスに変更出来ます

主に路面・ロードサイド・商業施設内(レストランコート)

いきなりステーキ
 赤身!肩ロースステーキ (Aussie beef) 200g ¥1,560 / 300g ¥2,080
 ワイルドステーキ (THE WILD steak) 200g ¥1,840 / 300g ¥2,450
 ワイルドハンバーガー (Wild Burger) 150g ¥1,020 / 200g ¥1,130 / 300g ¥1,340
 ワイルドコンボ (Wild Combo) 200g ¥1,840 / 300g ¥2,450
 グリルチキンステーキ 220g ¥980 / 440g ¥1,540
 乱切りカットステーキ 120g ¥1,530 / 160g ¥1,890 / 200g ¥2,250 / 240g ¥2,610
 特選ヒレステーキ (Tenderloin Steak) 200g ¥3,170 / 250g ¥3,960
 ヒレカットステーキ (Tenderloin Cut Steak) 100g ¥1,490 / 150g ¥2,230
 リブロースステーキ (Rib Eye Steak) 200g ¥2,470 / 300g ¥3,710

主に路面・ロードサイド・商業施設内(レストランコート)

いきなりステーキ
 赤身!肩ロースステーキ (Aussie beef) 130g ¥1,090 / 180g ¥1,400 / 230g ¥1,680
 ワイルドステーキ (THE WILD steak) 130g ¥1,230 / 180g ¥1,600 / 230g ¥1,910
 ワイルドハンバーガー (Wild Burger) 150g ¥1,020 / 200g ¥1,130 / 300g ¥1,340
 ワイルドコンボ (Wild Combo) 200g ¥1,840 / 300g ¥2,450
 グリルチキンステーキ 220g ¥980 / 440g ¥1,540
 乱切りカットステーキ 120g ¥1,530 / 160g ¥1,890 / 200g ¥2,250 / 240g ¥2,610
 特選ヒレステーキ (Tenderloin Steak) 100g ¥1,590 / 150g ¥2,380
 ヒレカットステーキ (Tenderloin Cut Steak) 100g ¥1,490 / 150g ¥2,230
 リブロースステーキ (Rib Eye Steak) 100g ¥1,230 / 150g ¥1,850 / 200g ¥2,470

主に商業施設内(フードコート)



取組施策のまとめ(海外展開)

- 4月12日にインドネシア4号店目となる「Ikinari Steak Hampton Square店」をバンテン州に出店しました。
- 今回の出店でいきなり！ステーキの海外店舗数は、台湾(2店舗)、インドネシア(4店舗)、フィリピン(3店舗)合計9店舗となり、今後もアジア圏を中心に積極的に展開してまいります。

【 Ikinari Steak Hampton Squareの概要】

- 開店日 : 2025年4月12日
- 店舗名 : Ikinari Steak Hampton Square
- 住所 : JL. Gading Serpong Boulevard, Kabupaten Tangerang Banten 15810 Indonesia
- 営業時間 : 10時～22時





取組施策のまとめ(レストラン)

- 「すきはな新橋銀座口店」では4月25日よりメニューの改定およびコースメニューの導入を開始し、「かいり」各店舗では5月12日より夏の新メニューの販売を開始しました。

【すきはな新メニュー】

【ランチメニュー】



【コースメニュー】



【かいり夏メニュー】

【恵比寿店限定 食べる海鮮レモンサワー】



【渋谷2号店限定 涼風痛風プラッター】



【渋谷店限定 牡蠣ポッサム せいろ蒸し】





取組施策のまとめ(その他)

- 株式会社ディーシーティーエンタテインメント(代表取締役:中村正人)が運営するイタリアンレストラン「sumile TOKYO(スマレトウキョー)」の運営支援業務を、6月1日より開始しました。
- これまでのフィロソフィは引き継ぎながら、DREAMS COME TRUEファンはもちろん、初めて訪れるお客様にもレストランとして高い満足を提供できる場となるよう、店舗の魅力を一層引き出すサポートを行ってまいります。

【店舗概要】

- 店舗名 : sumile東京(スマレトウキョー)
- 所在地 : 東京都渋谷区神山町(奥渋谷エリア)
- 業態 : イタリアンレストラン
- 座席数 : 約48席
- メニュー : 北海道・沖縄の食材を活かした創作イタリアン



今後の展開





今後の展開(販売促進)

- 7月以降、大阪・関西万博内の「アニメ×フードフェス THE 縁日-ENNICHI-」へ出展や、人気TVアニメ「Re:ゼロから始める異世界生活」とのコラボキャンペーンを実施し、更なる売上向上を図ってまいります。

【万博出展 「アニメ×フードフェス」】



【店舗コラボ 「Re:ゼロから始める異世界生活」】





今後の展開(販売促進)

- 7月22日より、いきなり！ステーキ公式アプリ内に新機能「いきなり！ダーツ」を追加しました。

【概要】

期間：7月22日(火)～

- ゲーム内容
いきなり！ステーキ公式アプリにログインし、毎日1回プレイ可能。
- 景品内容
「1円」「5円」「50円」の肉マネークーポン。
- 利用方法
100円以上貯めて、100円単位で肉マネークーポンとしてご利用いただけます。
- 有効期限
「いきなり！ダーツ」ゲームで獲得された肉マネークーポンは、有効期限延長の対象外となります。



【アプリ内ゲーム画面イメージ】





今後の展開(リニューアル)

- 7月1日に「いきなり！ステーキ」イオンモール大和郡山店がリニューアルオープンしました。

【店舗概要】

- 店舗名 : いきなり！ステーキイオンモール大和郡山店
- 住所 : 奈良県大和郡山市下三橋町741
イオンモール大和郡山3F
- 営業時間 : 10時～21時(ラストオーダー20:30)
ランチタイム10:00～15:00 ※平日のみ
- 座席数 : 座席施設内フードコート





今後の展開(海外展開)

- 7月22日にフィリピン4号店目となる「Ikinari Steak Allianceland Tower店」を出店しました。
- フィリピン初となる路面店舗としてオープンし、内装はホテルラウンジをイメージしたデザインとしております。

【Ikinari Steak Allianceland Towerの概要】

- 開店日 : 2025年7月22日
- 店舗名 : Ikinari Steak Allianceland Tower
- 住所 : 101 Paseo De Roxas Corner Dela Rosa St,
Legazpi Street, Makati City, Metro Manila, Philippines
- 営業時間 : 7時～22時





今後の展開(その他)

- 従業員がこれからも安心して快適な職場環境を整えることを目的として、6月13日付取締役会にて給与増額を決定いたしました。
- 当社は、社員とともに成長し続ける企業であり続けられるよう、これからも安心して働き続けられる環境づくりに取り組んでまいります。

給与の増額について

- 昨今の物価上昇が生活に与える影響を考慮し、アシスタントを含む全ての従業員の役職手当を7月から増額させ、加えて、役職ごとにベース給与についても、月額1万1千円～2万1千円を増額いたします。これにより全体の基本給に対して約2.7%の増額となります。
- また、当該増額に伴い、新卒の初任給は27万1千円となり、高卒及び、20歳未満の方の初任給は25万1千円となります。

中期経営計画の見直し





中期経営計画の見直し_通期の見通し

上期の株主優待等の費用の計画差要因を下期の計画に反映し、営業面においては足元の販売状況の推移を反映しております。

勘定科目	25/12期上期	25/12期下期	単位:百万円
	実績	修正計画	25/12期通期 修正計画
売上高	7,034	7,585	14,618
売上原価	2,805	3,018	5,823
売上総利益	4,228	4,567	8,796
売上総利益率	60.1%	60.2%	60.2%
販売費及び一般管理費	4,350	4,435	8,784
営業利益	▲ 121	133	11
営業外収益	17	11	28
営業外費用	15	4	19
営業外損益	2	7	10
経常利益	▲ 119	140	21
特別利益	0	-	0
特別損失	29	-	29
特別損益	▲ 29	-	▲ 29
税引前当期純利益	▲ 148	140	▲ 8
当期純利益	▲ 189	98	▲ 91
EBITDA	▲ 32	228	196



中期経営計画の見直し_今後の見通し

単位:百万円

今後の見通し(全社)

勘定科目	24/12期 実績	25/12期 当初計画	25/12期通期 修正計画
売上高	13,988	14,316	14,618
売上原価	5,697	5,716	5,823
売上総利益	8,290	8,600	8,796
売上総利益率	59.3%	60.1%	60.2%
販売費及び一般管理費	8,213	8,470	8,784
営業利益	76	130	11
営業外収益	60	22	28
営業外費用	33	24	19
営業外損益	27	▲ 2	9
経常利益	103	128	21
特別利益	1	-	0
特別損失	45	-	29
特別損益	▲ 44	-	▲ 29
税引前当期純利益	59	128	▲ 8
当期純利益	28	55	▲ 91
EBITDA	258	342	196

単位:百万円

今後の見通し(セグメント別)

勘定科目	24/12期 実績	25/12期通期 修正計画
いきなり!ステーキ事業		
売上高	13,520	13,879
営業利益	1,290	1,567
レストラン事業	-	
売上高	392	661
営業利益	11	▲ 18
本社・その他	-	
売上高	77	78
営業利益	▲ 1,224	▲ 1,539
合計		
売上高	13,988	14,618
営業利益	77	11



最後に

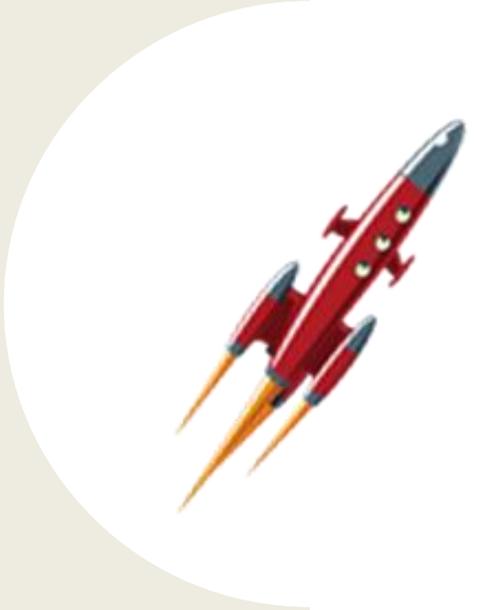
いきなりステーキ
IKINARI STEAK

炭焼
ステーキ くに

こだわりとんかつ
かつき亭 東京 向島

すきはな
SUKIHANA

がいり



3Qにおきましても、コラボキャンペーンの開催や様々な施策を講じるとともに、国内及び海外への出店を押し進めることにより、通期での営業利益黒字及び中期計画の達成を図ります。

PFS 株式会社ペッパーフードサービス
代表取締役社長CEO
一瀬 健作